

2025 MEMORIA DE LABORES

Informe Anual 2025

Sobre el informe

Corporación Lady Lee fiel a su compromiso con la sociedad y sus públicos clave con los que interactúa, publica su informe de Memorias Laborales con información de todas las unidades de negocio del grupo durante el año 2025.

Director Corporativo de Publicidad y Mercadeo: Félix Rivera

Jefe de Asuntos Corporativos: Fabián Flores

Edición, diseño y diagramación: Agencia de Publicidad Evollution

www.corporacionladylee.com

Índice



01 **Comité Directivo**

- Mensaje de Comité Directivo
- ¿Quiénes somos?
- Visión
- Objetivos

06 **División Retail**

- Ubicaciones
- Campaña de Mercadeo
- Logros de Área Comercial
- Logros CrediLee

17 **División Inmobiliaria**

- Ubicaciones
- Inauguraciones de Salas de Lactancia
- Campañas de Mercadeo
- Granjas Solares

24 **División Alimentos**

- Reconocimientos Wendy's
- Ubicaciones
- Apertura de restaurantes

28 **División Servicios**

- Coworking Spain 2025
- Eventos ACW

31 **División Hospitalidad**

- Actividades de Hilton Garden Inn

34 **Unidades Corporativas de Servicio**

- Desarrollo Humano
- Logística
- Supérate
- Reconocimientos

46 **Fundación Lady Lee**

- Alcances
- Voluntariado

MENSAJE COMITÉ DIRECTIVO



Félix Rivera

Director de Publicidad e Imagen Corporativa

“Reconocemos que nuestros colaboradores son el recurso más valioso de la organización; por ello, promovemos programas de desarrollo académico y profesional que fomentan su crecimiento, identidad y sentido de pertenencia dentro de la empresa.”



Marcela Vega

Directora División Inmobiliaria

“La División Inmobiliaria continúa consolidándose como un pilar estratégico para el crecimiento de la corporación, impulsando proyectos que van más allá de la infraestructura para crear experiencias integrales en los centros comerciales, donde la cultura, el arte y la moda se convierten en ejes clave. Así, generamos valor, fomentamos el desarrollo urbano y abrimos nuevas oportunidades de inversión que contribuyen al progreso económico de la región.”

MENSAJE COMITÉ DIRECTIVO



Carlos Paz

Director División Alimentos

“En la División de Alimentos reafirmamos nuestro compromiso de ofrecer productos y experiencias de calidad, apoyándonos en la innovación, la eficiencia operativa y el talento de nuestros colaboradores para responder a las necesidades de nuestros clientes y fortalecer nuestra presencia en el mercado.”



Javier Fonseca

Director Tecnología e Información

“Desde el área de Tecnología e Información trabajamos en la modernización continua de nuestros sistemas y procesos, implementando soluciones tecnológicas que fortalecen la eficiencia operativa, la seguridad de la información y la capacidad de adaptación de la organización ante los retos de un entorno empresarial en constante evolución.”

QUIÉNES SOMOS



En **Corporación Lady Lee**, nos sentimos muy orgullosos de ser uno de los grupos corporativos más importantes y de mayor trascendencia en la región. Contamos con más de 55 años de experiencia, siendo parte del desarrollo económico y comercial de la región en las últimas décadas. Durante todo ese tiempo hemos consolidado un diverso grupo de exitosas empresas a través de nuestras 6 divisiones:

- División Tiendas: Tiendas Lady Lee, y Nova Market
- División Inmobiliaria: City Mall, Megaplaza, Novaplaza, Ventu Plaza, City Towers y City Center
- División Alimentos: Wendy's, y Papa Johns
- División Entretenimiento: City Games y Megacineemas
- División Servicios: Venture X, Evollution, LL 360
- División Hospitalidad: Hilton Garden Inn, AC Marriott

Por medio de todas estas reconocidas marcas, hemos conformado un grupo empresarial que genera más de 2,400 empleos directos y más de 15,000 indirectos en Honduras, Costa Rica, España y República. Actualmente estamos enfocados en la consolidación de nuestro portafolio de empresas en el mercado de la región. Actualmente estamos enfocados en la consolidación de nuestro portafolio de empresas en el mercado y con miras a la expansión internacional a corto y mediano plazo.



VISIÓN

Ser la Corporación líder en todas nuestras unidades de negocio, promoviendo el desarrollo económico en la región centroamericana y operando como una empresa socialmente responsable.

To be the market leader in all of our business units, promoting economic development in the region and operating as a socially responsible company.

MISIÓN

Ofrecer productos y servicios de la mejor calidad a través de un servicio al cliente diferenciado, apoyándonos siempre en la excelencia operativa para garantizar la preferencia de nuestros clientes.

To offer products and services of the highest quality through a differentiated customer service, supported by operational excellence to ensure our customers preference.



OBJETIVO

Como ciudadanos corporativos responsables y bajo una cultura de rendición de cuentas, este documento presenta a nuestros grupos de interés los principales logros, avances y acciones desarrolladas durante el año 2025.

Reiteramos nuestro compromiso de operar de manera sostenible, generando valor en cada una de nuestras unidades de negocio y fortaleciendo el desarrollo socioeconómico de la región.



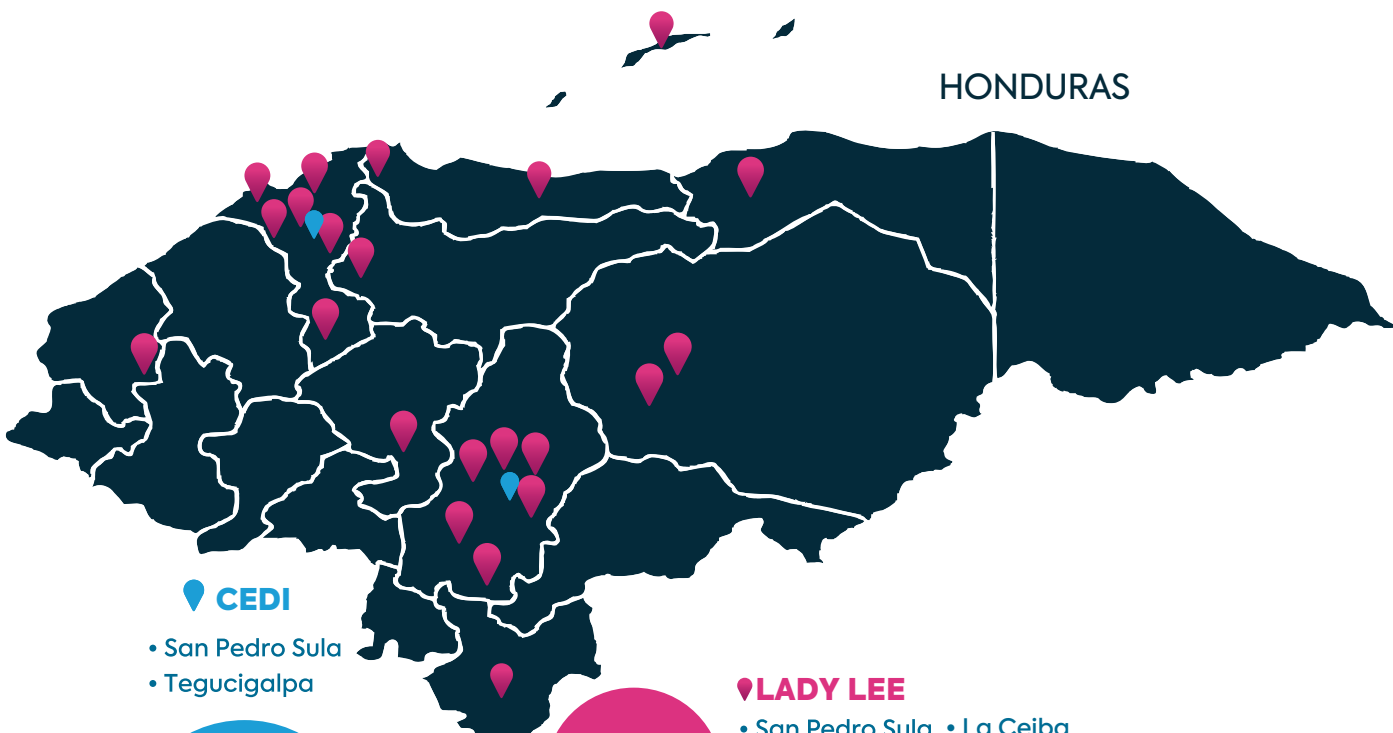
DIVISIÓN RETAIL

Lady Lee

CREDILEE

**Nova
Market**
TIENDA DE CONVENIENCIA

UBICACIONES DIVISIÓN RETAIL



📍 CEDI

- San Pedro Sula
- Tegucigalpa

2
CENTROS

📍 LADY LEE

- San Pedro Sula
- Tegucigalpa
- Villanueva
- Puerto Cortés
- Choloma
- Choluteca
- Danlí
- El Progreso
- La Ceiba
- Roatán
- Comayagua
- Tocoa
- La Entrada, Copán
- Juticalpa
- Catacamas
- Tela

27
TIENDAS

📍 NOVA MARKET

- Alajuela

1
TIENDA



CELEBRACIÓN 54 ANIVERSARIO DE LADY LEE

Inauguración de las tiendas Lady Lee en Novaplaza, Tela; Muelle de Cabotaje, La Ceiba y Catacamas, Olancho. Con un nuevo concepto, moderno, espacioso, luminoso y colorido, donde la calidad e innovación son prioridad.



APERTURA DE NUEVAS TIENDAS LADY LEE NOVAPLAZA KENNEDY



CAMPAÑAS DE MERCADEO LADY LEE

SORTEO AMUEBLADO COMPLETO



ACTIVA TU MODO VERANO

LOGROS DE LADY LEE EN EL ÁREA COMERCIAL



Fortalecimiento de oferta comercial con la adición de artículos logrando una oferta más robusta y más disponibilidad de nuevas categorías.

Optimización de los inventarios y una mejora sustancial en la rotación que oscila en un

30 %



Incorporación de bots IA para comunicación omnicanal a través de la página web de Lady Lee provocando una rápida atención a clientes vía WhatsApp y direccionando a agentes humanos según la necesidad del cliente.

LOGROS DE LADY LEE EN EL ÁREA COMERCIAL



Consolidación y crecimiento de las categorías de tecnologías como ser computadoras y celulares, Apple, HP, Samsung, Honor, Epson, Xiaomi, Motorola, Lenovo, Dell, Oppo entre otros.

Se impulsó el fortalecimiento y crecimiento de la categoría de muebles mediante la promoción y posicionamiento de líneas de estilo moderno y contemporáneo, con el objetivo de diversificar la oferta comercial y responder a las tendencias actuales del mercado.



Incorporación de la marca Hisense en categorías como televisores y línea blanca, marca patrocinadora del mundial y estratégica para el año 2026.





LadyLee

#1

Reputación Corporativa en el
sector Retail e Inmobiliario

DESTACADA ENTRE LAS 50 MARCAS QUE INSPIRAN SEGÚN REVISTA SUMMA

LADY LEE HONDURAS

DESTACADA COMO UNA DE LAS 50 MARCAS QUE INSPIRAN EN LA REGIÓN CENTROAMERICANA Y EL CARIBE



La revista Summa de las Marcas TOM ha destacado a Lady Lee dentro del selecto grupo de "Marcas que Inspiran" en Centroamérica y el Caribe, un reconocimiento que celebra a las empresas que impactan positivamente en la sociedad y promueven un liderazgo con propósito.

Este galardón refleja el compromiso de Corporación Lady Lee con el desarrollo sostenible, la generación de empleo, la innovación y el impulso de proyectos que transforman oportunidades en bienestar para miles de personas en la región.

Ser reconocidos como una marca que inspira es motivo de orgullo y a la vez una motivación para continuar creciendo con valores, visión y sentido humano, fieles a nuestro propósito de crear un futuro mejor para nuestra gente y nuestras comunidades.



Fuente: Revista Summa

LOGROS CREDI LEE



Inteligencia artificial en cobranzas – Credilee

Durante el año 2025, CrediLee, incorporó inteligencia artificial en sus procesos de cobranzas, marcando un hito en Honduras y Centroamérica en la aplicación de esta tecnología al sector financiero.

La solución implementada Incluye un Agente Conversacional con Inteligencia Artificial capaz de sostener una comunicación de cobranza con clientes en mora, permitiendo al equipo humano a enfocarse en la contabilidad e investigación de clientes.

El impacto ha sido positivo en términos de mejora en la recuperación de cartera con 13.31% de crecimiento en comparación al año 2025, en la mora menor 270 días, mayor eficiencia operativa y una experiencia de cliente más ágil, reafirmando el compromiso de Credilee y Corporación Lady Lee con la innovación y la transformación digital responsable.

NUEVO MÓDULO DE VISITAS DE CAMPO EN EL SISTEMA SICRED

Como un trabajo en conjunto con el área de IT, al culminar el primer semestre del año 2025, se realizó la entrega del Módulo de Visitas de Campo, parte del sistema SICRED. Una solución tecnológica orientada a fortalecer el seguimiento, con crecimiento de mayo a diciembre de un 31.70% que representa L20,697,088.96 en comparación al 2025. trol y efectividad de la gestión de campo realizada a los clientes. Ventajas de la implementación:

- Información actualizada del cliente en tiempo real, incluyendo saldos, historial de pagos, compromisos adquiridos y resultados de gestiones anteriores.
- Registro inmediato de cada visita, evidencias de gestión y acuerdos alcanzados, mejorando la trazabilidad y la calidad de la información para la toma de decisiones.
- Mejorar la cobertura de visitas, optimizando la planificación de rutas.
- Elevar los niveles de control y supervisión de la gestión en campo.
- Reducción significativa en el uso de estados de cuenta impresos, apoyando prácticas más eficientes y sostenibles.



RESULTADOS CUANTITATIVOS



Más de **13,600** nuevos clientes accedieron a un crédito, permitiendo que más familias llevaran a sus hogares producto de calidad, reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo familiar y el acceso responsable al financiamiento

18.26% de Incremento en el volumen de solicitudes de crédito gestionadas a través de canales en línea



5.41% de incremento en la recaudación de cuentas por cobrar de crédito retail





DIVISIÓN INMOBILIARIA



CITY
MALL



megaplaza



novaplaza



VENTU
PLAZA



CITY TOWERS
Hotel & Business Center Alajuela



CITY
CENTER
BY LADY LEE

UBICACIONES

DIVISIÓN INMOBILIARIA



15
CENTROS
COMERCIALES

53.4
MILLONES
DE VISITAS

MÁS DE
300MIL m²

CAMPAÑAS DE MERCADEO INMOBILIARIA

La División Inmobiliaria de la Corporación Lady Lee desarrolló diversas campañas de mercadeo orientadas a fortalecer el posicionamiento de sus proyectos y a incrementar el alcance hacia potenciales clientes.

Estas campañas fueron diseñadas mediante la implementación de estrategias de comunicación y promoción dirigidas a resaltar los beneficios y características de las propiedades ofrecidas. Asimismo, se utilizaron distintos canales de difusión para ampliar la visibilidad de los proyectos inmobiliarios, con el objetivo de generar mayor interés en el mercado y contribuir al cumplimiento de las metas comerciales establecidas.

ENCENDIDO DE ÁRBOL



SORTEO AMAROK DEL AÑO



SUMMER VIBES



CITY RUN



Inauguración de la Primera Sala de Lactancia En Honduras

El compromiso con la creación de espacios que promueven el bienestar, la inclusión y el respeto por cada etapa de la vida se materializa en acciones concretas.

La inauguración de la **primera sala de lactancia en Honduras, ubicada en City Mall Tegucigalpa**, marca un hito a nivel nacional. Este espacio ha sido diseñado para ofrecer comodidad, privacidad y tranquilidad a madres y bebés, respondiendo a una necesidad real y fortaleciendo una experiencia más humana para quienes visitan el centro comercial.



Esta iniciativa refleja una visión corporativa orientada a la construcción de entornos comerciales más conscientes, donde el cuidado y la empatía forman parte de la gestión estratégica y del valor que se brinda a la comunidad.

Continuamos impulsando acciones que generan impacto positivo, alineadas con sus valores y con una visión de largo plazo enfocada en el bienestar de las personas, la inclusión y la responsabilidad social.

INCORPORACIÓN DE GRANJAS SOLARES EN NUESTROS CENTROS COMERCIALES



20,318
PANELES
INSTALADOS

1,765.14
POTENCIA
INSTALADA **KWP**



4,430.21
TONELADAS DE **CO2**
EVITADAS ANUALES



CITY CENTER BY LADY LEE DA PRIMER PICAZO A SU MEGAPROYECTO



City Center by Lady Lee celebró el primer picazo de su megaproyecto en Santo Domingo Este, un desarrollo urbano integral que marca un hito para la República Dominicana. El evento contó con la presencia del Presidente de la República Dominicana, Luis Abinader Corona; el Alcalde de Santo Domingo Este, Dío Astacio; ejecutivos de Corporación Lady Lee; representantes del sector empresarial; clientes estratégicos; medios de comunicación; y otros invitados especiales. Con este inicio, la corporación reafirma su compromiso con el crecimiento económico y social de la región.

El complejo, ubicado estratégicamente sobre la Autopista Las Américas, está concebido como una ciudad dentro de la ciudad y será el mayor punto de encuentro comercial, corporativo, residencial y de entretenimiento en el municipio más poblado del país. Su centro comercial albergará más de 400 locales, incluyendo tiendas anclas, restaurantes a la carta, franquicias internacionales, cine, casino, gimnasio, áreas financieras y médicas, así como más de 3,500 estacionamientos. El proyecto generará más de 6,000 empleos directos e indirectos, fortaleciendo de manera significativa la economía local.



El desarrollo contempla además un distrito hotelero con la marca AC Marriott, una torre de 16 niveles y 300 habitaciones con centro de convenciones, orientado a atraer tanto al turismo de negocios como al vacacional. A esto se suman dos torres corporativas de oficinas inteligentes y un componente residencial compuesto por cuatro torres de apartamentos modernos, creando un ecosistema urbano integral que combina vivienda, trabajo y entretenimiento.

CITY MALL ES LA MARCA TOP OF MIND #1 EN COSTA RICA SEGÚN LA REVISTA SUMMA



Avanzando con paso firme hacia la innovación y la transformación digital, como parte esencial de nuestra estrategia de crecimiento y evolución constante. Este compromiso ha sido recientemente reconocido por IFX, empresa líder en soluciones de Tecnologías de la Información y Comunicaciones, con más de 25 años de trayectoria y presencia en 18 países de América.

Este importante reconocimiento destaca el esfuerzo sostenido de nuestros equipos, la solidez de nuestra estrategia tecnológica y la visión que guía el crecimiento acelerado de nuestras capacidades digitales.

Celebramos con orgullo el reconocimiento a City Mall Alajuela por ser la marca de Centros Comerciales Top of Mind #1 en Costa Rica en la edición especial de la revista Summa de las Marcas TOM, que destaca a las marcas más recordadas y preferidas por los consumidores en la región.

Este reconocimiento reafirma el liderazgo de City Mall como el centro comercial preferido por los costarricenses, gracias a su constante innovación, oferta comercial diversa, entretenimiento de clase mundial y una experiencia única para toda la familia.



Detrás de este logro está el compromiso de un equipo apasionado, la confianza de nuestros visitantes y la colaboración de nuestros aliados comerciales, quienes juntos hacen posible que City Mall siga siendo el punto de encuentro favorito de Costa Rica.



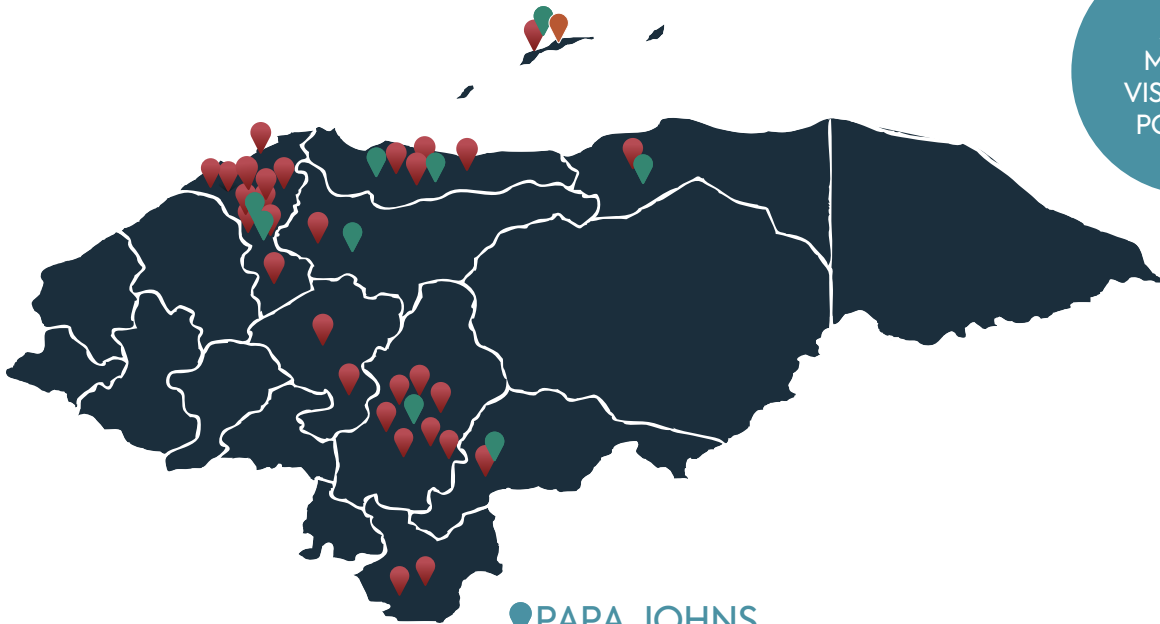
DIVISIÓN ALIMENTOS



UBICACIONES

DIVISIÓN DE ALIMENTOS

5.6
Millones
VISITANTES
POR AÑO



WENDY'S

- San Pedro Sula
- Tegucigalpa
- Villanueva
- Puerto Cortés
- Choloma
- Choluteca
- El Progreso
- La Ceiba
- Comayagua
- Tocoa
- Siguatepeque
- La Lima
- Roatán
- Tela
- Danlí
- San Lorenzo

30
RESTAURANTES

PAPA JOHN'S

- San Pedro Sula
- Villanueva
- Tegucigalpa
- Danlí
- El Progreso
- Tocoa
- La Ceiba
- Tela
- Roatán
- Choluteca

17
RESTAURANTES

WENDY'S HONDURAS HA SIDO RECONOCIDA CON EL PREMIO AL MEJOR MARKETING DIGITAL DE LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE



Wendy's Honduras fue reconocida con el Premio al Mejor Marketing Digital de Latinoamérica y el Caribe, un logro que destaca el compromiso de la marca con la innovación, la creatividad y la excelencia en sus estrategias de comunicación y posicionamiento digital.

Este reconocimiento es resultado del trabajo estratégico y la dedicación del equipo responsable de desarrollar iniciativas digitales orientadas a fortalecer la conexión con los clientes, generando experiencias de marca relevantes y fomentando relaciones duraderas con el público.

Asimismo, el premio resalta el esfuerzo del equipo de Wendy's Honduras por implementar acciones innovadoras que contribuyen al fortalecimiento de la presencia de la marca en la región y al posicionamiento de Corporación Lady Lee dentro de la industria.

Este logro reafirma el compromiso de continuar impulsando estrategias creativas y efectivas que permitan seguir creciendo y aportando valor tanto a los clientes como a las comunidades donde la marca tiene presencia.

Papa Johns Llega a Choluteca

Celebramos Nuestra Apertura Número 17 en Honduras

Nos llena de orgullo anunciar la apertura oficial de nuestro restaurante número 17 de Papa Johns, ahora en la ciudad de Choluteca, un nuevo hito que refuerza nuestro compromiso de llevar experiencias gastronómicas de calidad a más rincones del país. Esta nueva inauguración representa mucho más que un punto de venta; es el resultado del esfuerzo conjunto de todo un equipo que apuesta por el crecimiento, la innovación y la cercanía con las comunidades hondureñas.



En un ambiente festivo y lleno de entusiasmo, celebramos esta apertura junto a medios de comunicación locales y cientos de personas que dijeron presente en este momento tan especial.



Como parte de la celebración, realizamos una dinámica interactiva que generó gran emoción entre los asistentes: las primeras 100 personas vestidas de verde recibieron una pizza gratis como muestra de nuestro agradecimiento por ser parte de este gran inicio en Choluteca. Una jornada llena de sabor, sonrisas y cercanía con nuestros nuevos clientes.

Desde Corporación Lady Lee, continuamos apostando por el desarrollo económico del país a través de la generación de empleo, el fortalecimiento del comercio local y la expansión de marcas reconocidas internacionalmente como Papa John's. Con cada apertura, reafirmamos nuestra visión de crecimiento con impacto positivo, creando oportunidades reales y acercando nuestras marcas a más familias hondureñas.

¡Gracias, Choluteca, por recibirnos con los brazos abiertos!



DIVISIÓN SERVICIOS

evolution |  VENTURE X
THE FUTURE OF WORKSPACE

360°

Coworking Spain Conference 2025



El evento organizado por ACW, un espacio de encuentro entre operadores del sector para compartir tendencias. Se celebró en Madrid, y acogió a 200 profesionales del ecosistema del coworking en su primera jornada, que tuvo lugar en el espacio de eventos de LOOM Azca y donde la asociación, conocida hasta el momento como ProWorkSpaces, presentó un nuevo branding y pasa a llamarse ACW, Asociación Española de Coworking.

La participación de Venture X permitió intercambiar experiencias con otros espacios de coworking, compartir buenas prácticas, conocer distintas realidades del mercado y reforzar relaciones profesionales dentro del ecosistema coworking en España.

EVENTO ACW - ASOCIACIÓN DE COWORKINGS DE ESPAÑA



Venture X organizó la iniciativa “Venture X Rosa”, una acción solidaria orientada a la concienciación y apoyo en la lucha contra el cáncer. El evento se desarrolló dentro del espacio, involucrando a la comunidad de miembros y colaboradores. Estamos comprometidos socialmente y fomentamos la participación de la comunidad en una casusa solidaria y con impacto social.



La jornada incluyó una charla impartida por Sihem Ameur es la Responsable de las relaciones diplomáticas de los Hospitales HM de Madrid.

- **Organización de una acción solidaria propia.**
- **Implicación activa de la Comunidad Venture X.**
- **Refuerzo de los valores sociales y del trabajador.**



DIVISIÓN HOSPITALIDAD

 **Hilton**
Garden Inn



PARTICIPACIÓN EN LA 2025 ALL SUITES & FOCUSED SERVICE LEADERSHIP CONFERENCE

El hotel tuvo el honor de participar en la 2025 All Suites & Focused Service Leadership Conference, realizada en la ciudad de Orlando, Florida, Estados Unidos. En representación de la organización asistió la Sra. Gloriana Bonilla, Directora de Mercadeo y Ventas del hotel.

Este evento reunió a líderes de los hoteles pertenecientes a las marcas Focused Service y All Suites de Hilton a nivel mundial, constituyéndose en una importante plataforma para el intercambio de conocimientos, el fortalecimiento de la visión estratégica y la actualización en tendencias y herramientas aplicables a la gestión hotelera.

Durante la conferencia se desarrollaron diversas sesiones, talleres y espacios de networking enfocados en tres pilares principales: Soñar en Grande, Inspirarse y Hacer que Suceda, los cuales promovieron el desarrollo de habilidades de liderazgo, la innovación en los procesos operativos y la colaboración entre los distintos equipos de trabajo.



VISITA INSTITUCIONAL Y FORTALECIMIENTO DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS

El hotel recibió la visita de la Sra. Flora Ayub, Directora Ejecutiva de la Cámara Costarricense de Hoteles, y del Sr. Jonathan Benavides, Director de Distribución y Desarrollo de Mercados de Volaris.

El objetivo de este encuentro fue fortalecer las relaciones institucionales y explorar oportunidades de colaboración que permitan impulsar nuevas iniciativas comerciales y de promoción turística en conjunto con ambas organizaciones.

Este tipo de acercamientos contribuye a consolidar alianzas estratégicas que favorecen el crecimiento del sector hotelero y turístico, así como al posicionamiento del hotel como una opción de calidad para viajeros nacionales e internacionales.





UNIDADES CORPORATIVAS DE SERVICIOS

DESARROLLO HUMANO

A través del Centro de Entrenamiento Lady Lee, se han realizado más de pendiente de confirmar horas presenciales de capacitación en temas que permiten mejorar los procesos e impulsar a nuestros colaboradores.



PROGRAMA DE PRACTICANTES

Nuestro Programa de Practicantes reafirmó su impacto como una de las principales vías de atracción y desarrollo de talento joven. A lo largo del año, estudiantes universitarios de distintas disciplinas se incorporaron a diversas áreas de la organización, aportando nuevas ideas, compromiso y una destacada disposición para aprender.

El éxito del programa se refleja en que un porcentaje de los practicantes universitarios fueron contratados al finalizar su periodo de práctica, integrándose formalmente a los mismos equipos donde desarrollaron su experiencia.

GENERANDO EMPLEOS

Durante el año 2025, Corporación Lady Lee fortaleció su compromiso con el desarrollo social y económico del país participando activamente en diversas ferias de empleo. Estas iniciativas estuvieron orientadas a generar empleos y abrir nuevas oportunidades laborales, acercando nuestras vacantes a personas con alto potencial.

Nuestra participación en estos espacios reafirma que apostar por el talento es apostar por el futuro. Cada encuentro representó una valiosa oportunidad para conocer personas con potencial, compartir nuestra visión organizacional y construir relaciones que impulsan el desarrollo profesional y humano



PREMIO SISTEMA MÉDICO DE EMPRESA

Celebramos con orgullo el reconocimiento Mejor Clínica en Promoción de la Salud y Prevención a nuestra clínica médica. Este es un símbolo de nuestro interés por el bienestar general de todos nuestros colaboradores.



ESCUELA LUMBAR Y CERVICOBRAQUIAL



¡Nos emociona anunciar el regreso de la Escuela Lumbar y Cervicobraquial!

Este importante programa ha sido diseñado con un enfoque integral en el bienestar físico de nuestros colaboradores, quienes día a día aportan su talento, esfuerzo y dedicación para hacer posible el crecimiento de nuestra organización.

La Escuela Lumbar y Cervicobraquial es un espacio especializado que promueve la prevención de lesiones y el fortalecimiento de la salud postural, mediante sesiones prácticas y terapias personalizadas impartidas por el equipo médico de nuestra clínica ubicada en San Pedro Sula. A través de este acompañamiento profesional, buscamos no solo aliviar molestias, sino también brindar herramientas duraderas que ayuden a mantener una postura saludable, reducir dolores en cuello y espalda, y mejorar la calidad de vida tanto dentro como fuera del entorno laboral.

Esta iniciativa refleja una vez más nuestro firme compromiso con el cuidado integral de nuestra gente, convencidos de que una empresa saludable comienza por colaboradores sanos, motivados y atendidos. Porque su bienestar es nuestra prioridad.

ACTIVIDADES DE LA CLÍNICA MÉDICA SME

Priorizando la salud y bienestar de nuestros colaboradores, en el año 2025 se llevaron a cabo diversas actividades con el fin de promover un estilo de vida saludable.

Donación de sangre



Jornada de examen de colesterol



Jornada de salud



Jornadas de vacunación



CORPORACIÓN
LADYLEE

merco
EMPRESAS

#23

Ranking general de empresas con
mejor Reputación Corporativa en
Honduras.

EMPRESA DOBLE CONFIANZA EN HONDURAS

La Corporación Lady Lee fue reconocida por la revista Estrategia & Negocios, en alianza con Pizzolante y Datos Group, como “*Empresa Doble Confianza en Honduras*” dentro del estudio Confianza y Reputación en Centroamérica 2025.

Este reconocimiento destaca el compromiso de la organización con la transparencia, la innovación y la construcción de relaciones de confianza con sus colaboradores, clientes, aliados estratégicos y comunidades. Asimismo, refleja el posicionamiento de la empresa en el ámbito regional en términos de reputación corporativa y credibilidad institucional.



RECONOCIMIENTO DE IFX POR SU AVANCE EN INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

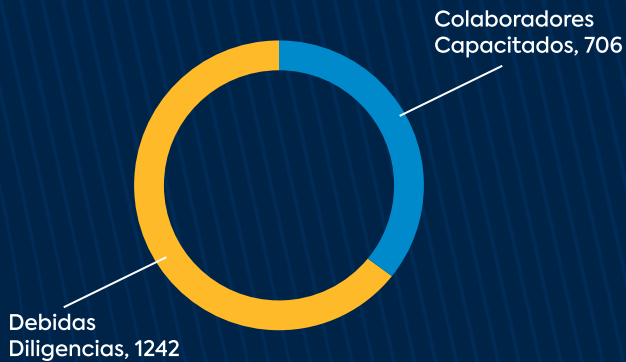


En Corporación Lady Lee continuamos avanzando con paso firme hacia la innovación y la transformación digital, como parte esencial de nuestra estrategia de crecimiento y evolución constante. Este compromiso ha sido recientemente reconocido por IFX, empresa líder en soluciones de Tecnologías de la Información y Comunicaciones, con más de 25 años de trayectoria y presencia en 18 países de América.

Este importante reconocimiento destaca el esfuerzo sostenido de nuestros equipos, la solidez de nuestra estrategia tecnológica y la visión que guía el crecimiento acelerado de nuestras capacidades digitales.

LOGROS INFORMACIÓN FINANCIERA

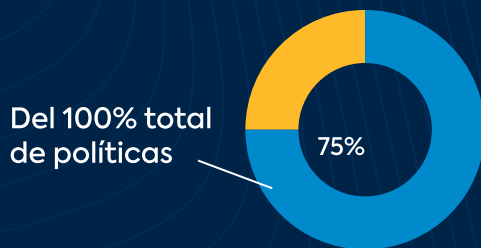
ACTIVIDADES OPERATIVAS ANUALES



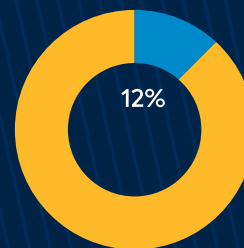
- Se verificaron en Listas OFAC, ONU y noticias locales e internacionales todos los clientes, proveedores y colaboradores que iniciaron relaciones comerciales o financieras en Corporación Lady Lee.
- Se capacitaron colaboradores de primer ingreso, y personal administrativo.
- Cumplimiento con la Ley y normativa, para las APNFD.

ACTIVIDADES REALIZADAS EN POLITICAS Y PROCEDIMIENTOS

ACTUALIZACIÓN DE POLITICAS Y PROCEDIMIENTOS DE CORPORACIÓN LADY LEE



CREACIÓN DE POLITICAS Y PROCEDIMIENTOS NUEVOS



ACTUALIZACIÓN DE FORMATOS CORPORATIVOS

Documento	Descripción	Fecha de Creación	Fecha de Actualización	Fecha de Expiración	Acción	Estado del Documento
FORMATO HND01	Acta de Asamblea	2020-01-01	2020-01-01	2020-12-31	[Icon]	[Icon]
FORMATO HND02	Acta de Junta	2020-01-01	2020-01-01	2020-12-31	[Icon]	[Icon]
FORMATO HND03	Acta de Consejo	2020-01-01	2020-01-01	2020-12-31	[Icon]	[Icon]
FORMATO HND04	Acta de Comité	2020-01-01	2020-01-01	2020-12-31	[Icon]	[Icon]
FORMATO HND05	Acta de Reunión	2020-01-01	2020-01-01	2020-12-31	[Icon]	[Icon]
FORMATO HND06	Acta de Sesión	2020-01-01	2020-01-01	2020-12-31	[Icon]	[Icon]

- Implementación en los formatos internos de las políticas y procedimientos con uso y llenado solo digital.
- En nuestro portal corporativo en la sección “formatos” se encuentran los documentos que si/no puede imprimir.

LOGÍSTICA



Precisión de Inventario: Alcanzamos un **99.91%** de exactitud promedio Centros de Distribucion de SPS Y Tgu, mediante la organización de procesos y alta disciplina operativa.

Días sin Accidentes: Cerramos con un récord de más de **800 días** sin incidentes registrables, la excelencia operativa va de la mano con la seguridad



LOGÍSTICA



Nivel de Servicio: Se amplió y modernizó nuestro Centro de Distribución en Tegucigalpa, logrando optimizar la capacidad operativa, atendiendo un **16%** más clientes que el año anterior.

Enfoque en el Factor Humano: alcanzamos un promedio de 300 colaboradores capacitados en **Protocolos de Servicio, Logística y Seguridad**. Invertir en nuestra gente es invertir en nuestra



PROGRAMA SÚPERATE HONDURAS Y COSTA RICA

IMPACTO DIRECTO

+50
EMPREENDEDORES



IMPACTO INDIRECTO

+2,000
COLABORADORES Y CLIENTES



ACTIVIDAD DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN COSTA RICA

Brigada Médica Misión Promesa Continua.



Donatón de Cabello por Mes Rosa



Donación de juguetes a la Asociación de Obras del Espíritu Santo



Entrega de 47 kits escolares a Hogar Siembra



FUNDACIÓN LADY LEE





+24

INSTITUCIONES EDUCATIVAS
E INFANTILES ALCANZADAS

+7,500 NIÑOS
BENEFICIADOS





+15 INSTITUCIONES MÉDICAS Y SOCIALES ALCANZADAS

+2,500 PERSONAS BENEFICIADAS



SE UN
HÉROE
DE VOLUNTAD



VOLUNTARIOS
UNA CAUSA POR HONDURAS

En el 2025 más de
+900 horas de voluntariado
en el que participaron un total
de **180 voluntarios**





(504) 2512-6000 / (506) 4037-8400
info.corp@ladylee.com
www.corporacionladylee.com

MEMORIA DE LABORES 2025