

PERFIL CORPORATIVO 2025

CORPORATE PROFILE 2025



MENSAJE DEL COMITÉ DIRECTIVO

MESSAGE FROM THE EXECUTIVE COMMITTEE

Siendo el órgano directivo que lidera Corporación Lady Lee y en representación de nuestros accionistas, nos honra en seguir trabajando arduamente de la mano de nuestros colaboradores y socios estratégicos. Fieles a nuestra visión y misión a través de las cuales, afianzamos una cultura organizacional enmarcada en principios éticos y de responsabilidad social empresarial, seguimos trabajando para alcanzar nuestros objetivos planteados en el corto, mediano y largo plazo. Es a través del empoderamiento, el desarrollo humano, la mejora continua, la planificación y constancia, que logramos afianzar nuestro crecimiento y regionalización de la mano de un portafolio empresarial de prestigio internacional. Siendo nuestros colaboradores el recurso más valioso del grupo, implementamos programas de beneficios y oportunidades para su desarrollo académico así como profesional. Este enfoque va de la mano de un plan de carrera, fortaleciendo así su sentido de identidad y pertenencia. Los retos de las economías globales exigen instituciones dinámicas, lo que nos reta a actualizarnos implementando cambios que trascienden a un entorno socio económico incluyente. Agradecemos a todos nuestros socios estratégicos, colaboradores, clientes, accionistas y a todos los que depositan su confianza en nuestra labor. A todos, les expresamos nuestro compromiso de continuar impulsando el desarrollo socioeconómico de la región centroamericana.

As the Governing body that leads Lady Lee Corporation and representatives of our shareholders, we are honored to continue working alongside our collaborators and strategic partners. Faithful to our vision and mission through which we strengthen an organizational culture framed by ethical principles and corporate social responsibility, we continue working to achieve our objectives in the short, medium and long term. It is through empowerment, human development, continuous improvement, planning and perseverance, that we manage to strengthen our growth and regionalization hand in hand with a business portfolio of international prestige. Being our collaborators the most valuable resource of the group, we implement programs of benefits and opportunities for their academic and professional development which goes hand in hand with a career plan, thus strengthening their sense of identity and belonging. The challenges of global economies demand dynamic institutions, which challenges us to update ourselves by implementing changes that transcend to an inclusive, society and economy. We thank all our strategic partners, collaborators, clients, shareholders and all those who place their trust in our work. To all of them, we express our commitment to continue promoting the socioeconomic development of the Central American region.



Jaime Lool
Director División Retail



Marcela Vega
Directora División Inmobiliaria



Carlos Paz
Director División Franquicias



Fernando Turcios
Presidente Junta Directiva HN y Contralor Corporativo



Carlos Zelaya
Director Comercial División Tiendas



Douglas Delgado
Director Corporativo Legal



Jonathan Flores
Presidente Junta Directiva HN y Contralor Corporativo



Félix Rivera
Director Corporativo de Publicidad y Mercadeo



Andrea Durán
Gerente Corporativo Financiero CR



Walter Bonilla
Gerente Corporativo Financiero



Javier Fonseca
Director Corporativo de Tecnología e Información



Mauricio Amador
Gerente Corporativo de Desarrollo Humano



Jessy Tábor
Gerente Corporativo de Logística & CST



Edwin del Cid
Gerente Corporativo de Seguridad



Alex Sabillón
Gerente Corporativo de Auditoría



Marvin Rivera
Gerente Corporativo Centro de Información Financiera

GOBIERNO CORPORATIVO

CORPORATE GOVERNMENT



Asamblea Accionistas

- Titulares de Acciones Corporación Lady Lee.

Shareholders Assembly

- Shareholders of Lady Lee Corporation.



Junta Directiva

- Representantes Elegidos por Accionistas
- Órgano Directivo de la Organización
- Dirección Estratégica, Presupuestaria, Financiera.

Board of Directors

- Representatives Elected by shareholders.
- Governing Body of the Organization
- They Manage the Strategic, Budgetary and Financial Direction



Comité Directivo

- Directores Corporativos de Corporación Lady Lee
- Lideran la Dirección Ejecutiva
- Reportan Integralmente a la Junta Directiva.

Directive Committee

- Corporate Directors of Lady Lee Corporation
- Lead the Executive Operation of the company
- Report to the Board of Directors.



Comité Gerencial

- Gerencia de las Unidades de Negocio y Servicio.

Management Committee

- Management of the Business and Service Units.

QUIÉNES SOMOS

WHO WE ARE



En Corporación Lady Lee, nos sentimos muy orgullosos de ser uno de los grupos corporativos más importantes y de mayor trascendencia en la región. Contamos con más de 54 años de experiencia en el país, siendo parte del desarrollo económico y comercial de Honduras en las últimas décadas. Durante todo ese tiempo hemos consolidado un diverso grupo de exitosas empresas a través de nuestras 6 divisiones:

- División Tiendas (Tiendas Lady Lee, Price Home y Nova Market)
- División Inmobiliaria (City Mall, Mall Megaplaza, Novaplaza, Ventu Plaza y City Center).
- División Entretenimiento (City Games y Megacinemas)
- División Alimentos (Wendy's, Cafetini, Papa Johns)
- División Servicios (Venture X - Workout Anytime - Evolution- LL 360)
- División Hospitalaria (Hilton Garden Inn y AC Marriott)

Por medio de todas estas reconocidas marcas, hemos conformado un grupo empresarial que genera más de 3,500 empleos directos y más de 15,000 indirectos a lo largo de todo el territorio nacional y en Costa Rica. Actualmente estamos enfocados en la consolidación de nuestro portafolio de empresas en el mercado de Honduras y con miras a la expansión internacional a corto y mediano plazo.

At Lady Lee Corporation we feel very proud of our continuous development and legacy in the commercial sector in the region. We have over 54 years of experience, contributing to the socioeconomic and commercial development in Honduras for the last decades.

Throughout all this time we have consolidated a diverse and focused business group that is divided into 6 divisions:

- Retail Division (Lady Lee Stores, Price Home and Nova Market)
- Real Estate Division (Shopping Center City Mall, Novaplaza, Megaplaza, Ventu Plaza and City Center.)
- Entertainment Division (City Games, Megacinemas)
- Food Division (Wendy's, Cafetini, Papa Johns).
- Service Division (Venture X - Workout Anytime - Evolution- LL 360)
- Hospital Division (Hilton Garden Inn and AC Marriott)

Through this recognized brands we have built a business group that generates 3,500 direct jobs and more than 15,000 third-party jobs along the entire national territory and in Costa Rica.

Our strategy is currently focused in consolidating our business portfolio in the Honduran market and developing a concrete international expansion plan.





VISIÓN

Vision

Ser la Corporación líder en todas nuestras unidades de negocio, promoviendo el desarrollo económico en la región y operando como una empresa socialmente responsable.

To be the market leader in all of our business units, promoting economic development in the region and operating as a socially responsible company.

MISIÓN

Mission

Ofrecer productos y servicios de la mejor calidad a través de un servicio al cliente diferenciado, apoyándonos siempre en la excelencia operativa para garantizar la preferencia de nuestros clientes.

To offer products and services of the highest quality through a differentiated customer service, supported by operational excellence to ensure our customers preference.



NUESTROS VALORES

OUR VALUES



DISCIPLINA

DISCIPLINE

Teniendo fortaleza y templanza ante las adversidades, lograremos nuestros objetivos.

Through fortitude and temperance towards adversity, we will achieve our goals.



INTEGRIDAD

INTEGRITY

Porque realizamos nuestro trabajo apegados a los más altos principios éticos y morales.

Because our work is founded on the highest ethical and moral principles.



EXCELENCIA OPERATIVA

OPERATIONAL EXCELLENCE

Buscamos siempre la máxima calidad y la mayor efectividad.

We are always striving towards the maximum quality and effectiveness.



RESPECTO

RESPECT

Porque reconocemos, apreciamos y valoramos las cualidades y derechos de los demás.

Because we recognize, appreciate, and value the rights and qualities of others.



COMPROMISO

COMMITMENT

Comprometiéndonos con nuestra misión y visión, lograremos crecer en todas nuestras unidades de negocio.

By committing ourselves to our mission and vision, we will achieve growth in all of our business and service units.



SERVICIO AL CLIENTE

CUSTOMER SERVICE

Nuestra misión es ofrecer un servicio diferenciado que garantice la preferencia de nuestros clientes.

Our mission is to offer a differentiated service that guarantees our client's preference.



SOLIDARIDAD

SOLIDARITY

Somos una empresa socialmente responsable que contribuye al bienestar de los más necesitados en nuestro país.

We are a socially responsible company that contributes to the well-being of those in need.



División Retail

Retail Division

Lady Lee

 **Price
home**

DIVISIÓN RETAIL

RETAIL DIVISION



Tiendas Lady Lee nació en Marzo de 1971 en la ciudad de San Pedro Sula, siendo la empresa con la que se inicia la historia de Corporación Lady Lee.

Inicialmente Lady Lee fue una tienda cuyo rubro principal era la venta de medias y accesorios femeninos, la cual se posicionó en la mente de los hondureños; sin embargo, con el pasar de los años, fue diversificando sus líneas de productos, hasta convertirse en la tienda por departamentos número uno en artículos para el hogar de Honduras.

Cada tienda cuenta con productos especializados en línea que se adaptan al perfil demográfico y socio-económico de los consumidores, con la mayor variedad de marcas locales e internacionales para satisfacer las necesidades puntuales de todos nuestros clientes. Actualmente hay 27 tiendas Lady Lee localizadas en 16 de las ciudades más importantes del país; con miras a estar en los 18 departamentos.

Lady Lee stores started operations in March of 1971 in the city of San Pedro Sula, being this the company through which the Lady Lee Corporation's history begins.

Lady Lee was initially a store focused in the line of women clothing, primarily in female accessories. The brand's success quickly developed into a diversified expansion throughout the years, further products were incorporated until becoming the number one household item department store in Honduras.

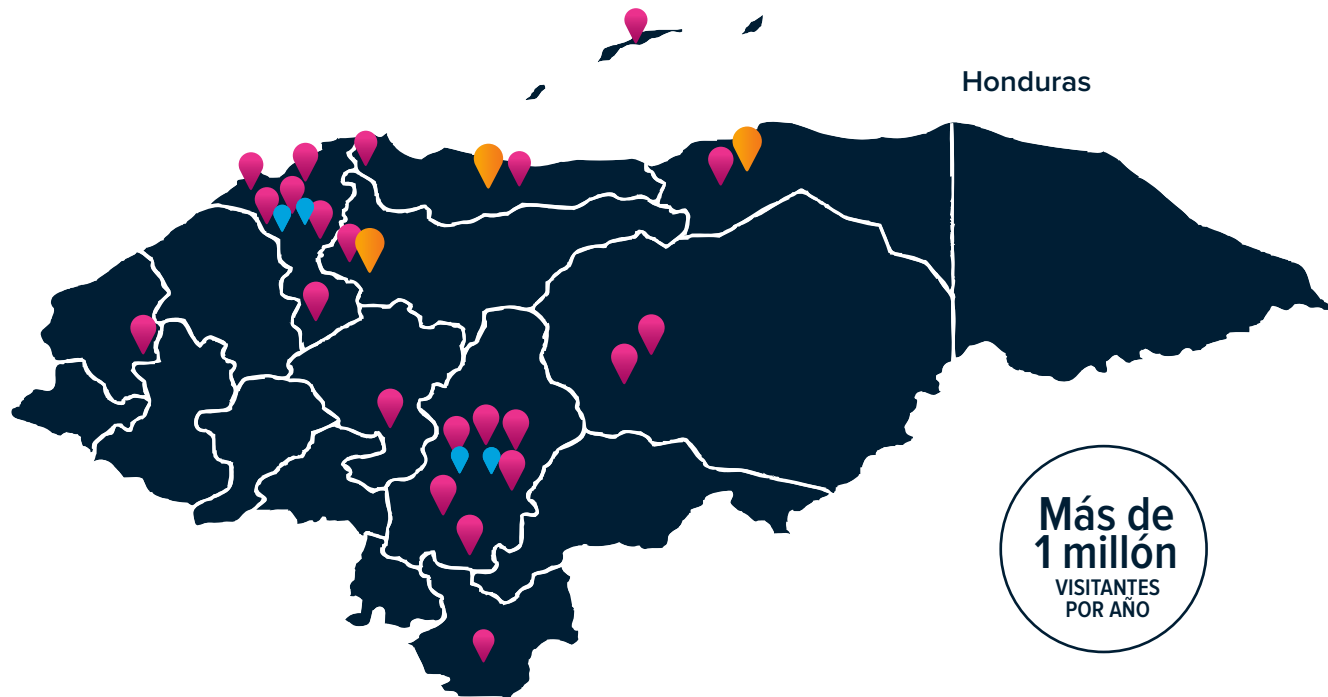
Each store has selected and specialized products that go along with the demographic and socio-economic profile of our customers, with a variety of local and international brands to satisfy specific needs. Currently, there are 27 Lady Lee stores located in 16 of most important cities along the entire national territory, although our aim is to further develop more stores in the country reaching all customers nationwide.



UBICACIONES

DIVISIÓN RETAIL

RETAIL DIVISION LOCATIONS



Más de
1 millón
VISITANTES
POR AÑO

📍 CST

- San Pedro Sula
- Tegucigalpa

2
CENTROS

📍 CEDI

- San Pedro Sula
- Tegucigalpa

2
CENTROS

📍 LADY LEE

- San Pedro Sula
- Tegucigalpa
- Villanueva
- Puerto Cortés
- Choloma
- Choluteca
- Danlí
- El Progreso
- La Ceiba
- Roatán
- Comayagua
- Tocoa
- La Entrada, Copán
- Juticalpa
- Catacamas
- Tela

27
TIENDAS
Stores

📍 PRICE HOME

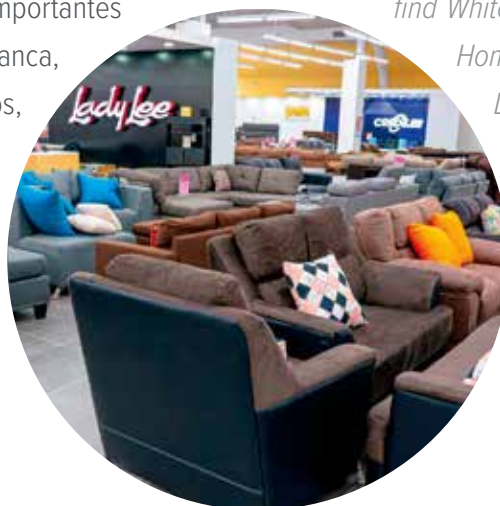
- Tocoa
- Tela
- El Progreso

3
TIENDAS
Stores



Tiendas Lady Lee es el formato de tiendas que cuenta con todas las categorías de artículos para el hogar. Actualmente cuenta con 27 tiendas localizadas en las 16 ciudades más importantes del país, con tamaños que oscilan entre los 800 y 5,000 m² de piso de ventas, orientadas a los segmentos socio-económicos B1, C1, C2 y C3.

Entre las categorías de producto más importantes se pueden encontrar Línea Blanca, Electrónica, Muebles, Electrodomésticos, Juguetes, Bebés, Decoración, Artículos y Accesorios de cocina y de temporada entre otros.



Lady Lee Stores have all the categories in home articles in all of its 27 stores located in 16 of the most important cities within the country. Each store has around 800 and 5,000 square meters of sales floor, oriented to the socio-economic population segment pertaining to B1, C1, C2 and C3.

Amongst the most important product categories you may find White House Appliances, Electronics, Furniture, Home Appliances, Toys, Baby Essentials, Home Decoration, Kitchen Utensils and seasonal products, among others.

🏠 Sitio Oficial / Official Site: www.ladylee.net

👥 Social Media: /LadyLeeHND

NUESTRAS MARCAS

OUR BRANDS



Todos los formatos de tiendas de la división retail son distribuidores autorizados de las marcas más grandes del mundo en electrónica, electrodomésticos, muebles, línea blanca, juguetes, decoración, deportes, cocina, etc., entre los cuales se pueden destacar las siguientes:

All formats of the retail stores division are authorized distributors of the biggest brands in the world for home electronics, home appliances, furniture, toys, decorations, sports, cooking, etc. Among which we can mention the following:





Price Home es un nuevo concepto de productos de conveniencia para el hogar a precios sumamente bajos que oscilan entre \$1 y \$10 en la categorías de limpieza, decoración, alimentos, maquillaje, artículos de cuidado personal, artículos pra fiestas, snacks, automotriz, artículos pra bebés, accesorios de baño, accesorios de cocina, etc

Price Home, is a new concept of convenience products for the home at extremely low prices ranging from \$1 to \$10 in the category of: cleaning, decoration, food, makeup, personal care items, party items, snacks, automotive, baby items, bathroom accessories, kitchen accessories and others.



División Alimentos

Restaurant Division



DIVISIÓN ALIMENTOS

RESTAURANT DIVISION



La División Alimentos nace en el año de 1991 cuando Corporación Lady Lee adquiere la famosa franquicia estadounidense de Restaurantes Wendy's la cual cuenta con más de 6,500 restaurantes alrededor del mundo, inaugurando el primer restaurante en la ciudad de San Pedro Sula ese mismo año, para luego posicionarse en las ciudades más importantes del país.

Actualmente la División Alimentos cuenta con presencia en las 15 ciudades más importantes del país y se caracteriza por la excelente calidad de sus productos, servicio al cliente de excelencia y por su variedad de opciones para todos los segmentos socio-económicos de Honduras.

Wendy's es líder en el mercado y emplea a más de 500 colaboradores que día con día, atienden nuestra selecta clientela.

The Restaurant Division begins in 1991 when Lady Lee Corporation acquires the famous American restaurant franchise Wendy's which has over 6,500 restaurants worldwide. The first Wendy's Restaurant was inaugurated in the city of San Pedro Sula, then the brand later grew to other cities within the country.

It currently has presence in 12 of the most important cities and offers quality products, excellent customer service at a price point that is available to all socio-economic segments in Honduras.

Wendy's leads the restaurant market, employing over 500 associates that day by day, give our select clientele the best service and quality.



Wendy's cuenta con presencia en las 12 ciudades más importantes del país y se caracteriza por la excelente calidad en: productos, servicio al cliente y por su variedad de opciones para todos los segmentos socio-económicos

Wendy's has presence in 12 major cities across the country and is characterized for its excellent quality: products, customer service and variety of choices for all socioeconomic segments.

UBICACIONES

DIVISIÓN ALIMENTOS

RESTAURANT DIVISION



5.6
Millones
VISITANTES POR AÑO

-  **WENDY'S**
- San Pedro Sula
 - Tegucigalpa
 - Villanueva
 - Puerto Cortés
 - Choloma
 - Choluteca
 - El Progreso
 - La Ceiba
 - Comayagua
 - Tocoa
 - Siguatepeque
 - La Lima
 - Roatán
 - Tela
 - Danlí
 - San Lorenzo

30
RESTAURANTES

-  **PAPA JOHNS**
- San Pedro Sula
 - Villanueva
 - Tegucigalpa
 - Danlí
 - El Progreso
 - Tocoa
 - La Ceiba
 - Tela
 - Roatán

18
RESTAURANTES

-  **CAFETINI**
- El Progreso
 - La Ceiba
 - Tocoa
 - Tela

5
CAFETERÍAS

-  **CENTROS DE MASA**
- Papa Johns
 - Cafetini Bakery HN

3
CENTROS
DE MASA



Nuestra cadena de Restaurantes Wendy's cuenta con 30 restaurantes localizados en las 16 ciudades más importantes del país, actualmente está muy bien posicionado en la mente de los hondureños como el restaurante que sirve las mejores hamburguesas del país, pues estas son elaboradas con ingredientes frescos, los cuales son abastecidos a diario a cada restaurante.

Además de sus deliciosas hamburguesas, Wendy's cuenta con un variado surtido de ensaladas, desayunos, sándwiches de pollo, nachos y una gran variedad de opciones de acompañantes entre los que se destacan el chili, papa al horno, ensaladas y las inconfundibles papas fritas.

Our Wendy's restaurant chain has 30 restaurants located in 16 major cities, the franchise is strategically positioned in the market and preferred by Hondurans since the restaurant serves the best burgers in the country, made with fresh ingredients, which are daily supplied to each restaurant.

In addition to its delicious burgers, Wendy's has a varied assortment of salads, breakfasts, chicken sandwiches, nachos and a variety of fittings like chili, baked potato, salads and the natural fries that stand out.

🏠 Sitio oficial / Official site: www.wendys.hn

👥 Social media: /WendysHND



Cafetini es una cadena de cafés que se encuentra en Honduras, con espacios modernos, acogedores y únicos, que harán vivir a sus clientes una experiencia única, con un producto de primera calidad.

Tiene formatos de cafés cerrados, con terrazas y kioscos, lo cual le dará una versatilidad de espacios que garantizarán una experiencia variada a nuestros clientes

Cafetini, is a Coffee chain in Honduras, with modern, cozy and unique spaces, which will make their customers live a unique experience, with a top quality product.

The brand has a multi format concept, with terraces and kiosks, which provides a versatility of spaces that will guarantee a varied experience to our clients.

👥 Social media:     /CafetiniHND



Nuestra cadena de Restaurantes Papa Johns cuenta con 18 ubicaciones localizadas en las 9 ciudades más importantes del país, el lanzamiento de la nueva cadena en Honduras se realizó en el mes de Octubre de 2022 teniendo muy buena aceptación por parte de los consumidores a nivel de todo el país.

Papa Johns se caracteriza por sus pizzas de alta calidad por sus ingredientes diferentes a cualquier otra cadena de pizzas en el mundo, lo cual hace que el consumidor la adopte entre sus comidas favoritas a la hora de pedir o salir de casa.

Papa Johns, our pizza chain restaurant, has 18 establishments located in 9 of the most important cities of the country. The new pizza chain in Honduras was launched in October 2022 having good acceptance by the consumers in the country. Papa Johns believes that using high quality ingredients leads to superior quality pizzas, which makes the consumer adopt it between their favorite foods when ordering or visiting a restaurant.

🏠 Sitio oficial / Official site: www.papajohns.hn

👥 Social media: [!\[\]\(0aff635c4179ba9e710b00f4b01d3b20_img.jpg\)](#) [!\[\]\(29658d981ebdf5edc259074cbf6110e0_img.jpg\)](#) [!\[\]\(9b3d169a802e50e3425ebff869ff6250_img.jpg\)](#) [!\[\]\(510c3e621c59b50959bed0883f15fd7c_img.jpg\)](#) /PapaJohnsHND



División Inmobiliaria

Real Estate Division



DIVISIÓN INMOBILIARIA

REAL ESTATE DIVISION

En el año de 1985, Corporación Lady Lee incursiona en el rubro inmobiliario a través del desarrollo de edificios comerciales a nivel nacional, y para el año de 1992 inicia la construcción del primer centro comercial del país en la ciudad de San Pedro Sula, el cual es inaugurado en el año de 1994 bajo el formato de Mall Megaplaza, el cual vino a evolucionar las tendencias de compra y entretenimiento de la población de Honduras.

Actualmente, la División Inmobiliaria de Corporación Lady Lee administra una robusta red de 15 centros comerciales, operando bajo tres marcas consolidadas: City Mall, Megaplaza y Novaplaza, las cuales se encuentran estratégicamente ubicadas en distintas ciudades, ofreciendo soluciones comerciales modernas, accesibles y de alto tráfico. A esta expansión se suman dos nuevas propuestas comerciales que actualmente se encuentran en etapa de desarrollo y construcción: City Center by Lady Lee y Ventu Plaza. Estas nuevas marcas representan la evolución de nuestra visión hacia centros comerciales con conceptos integrados, sostenibles e innovadores, adaptados a las nuevas tendencias del consumo y al estilo de vida contemporáneo.



In 1985, Lady Lee Corporation ventures in real estate through the development of commercial buildings nationwide. In 1992, the company began the construction of the first shopping center of the country, with headquarters in the city of San Pedro Sula, which was finally opened in 1994 under the name of Megaplaza Mall, which came to revolutionize Hondurans shopping trends and entertainment options.

Currently, the Real Estate Division of Lady Lee Corporation, manages a robust network of 15 shopping centers operating under three well-established brands: City Mall, Megaplaza, and Novaplaza. These centers are strategically located in various cities, offering modern, accessible, and high-traffic commercial solutions.

This expansion is complemented by two new commercial projects currently in the development and construction stages: City Center by Lady Lee and Ventu Plaza. These new brands represent the evolution of our vision toward shopping centers with integrated, sustainable, and innovative concepts, tailored to new consumer trends and the contemporary lifestyle.



UBICACIONES

División Inmobiliaria





City Mall es la marca de centros comerciales más grande de Honduras, inició operaciones en San Pedro Sula en el año 2005 y posteriormente en Tegucigalpa en el año 2012, convirtiéndose en la marca de centros comerciales más exclusivos, modernos e innovadores del país. En 2015 inauguró el primer centro comercial fuera de fronteras hondureñas, construyendo en Costa Rica el centro comercial más grande de Centroamérica.

Dada su diversa mezcla de comercios y servicios, City Mall se convierte en el principal destino de compras de Honduras y Costa Rica, pues cuenta con una exclusiva colección de tiendas locales e internacionales de ropa, zapatos, joyerías, accesorios, artículos para el hogar, deportes, ópticas y una variedad de servicios como centros financieros, farmacias, gimnasios, supermercados, empresas de telefonía, restaurantes, salas de belleza, modernas salas de cine y parque de diversiones.

City Mall is the largest shopping center brand in Honduras, it started operations in San Pedro Sula in 2005 and later in Tegucigalpa in 2012, becoming the most exclusive, modern and innovative shopping center brand in the country. In 2015, the brand crossed borders by constructing in Costa Rica the biggest shopping center of Central America.

Given its diverse mix of shops and services, City Mall becomes the first shopping destination in both countries since it offers an exclusive collection of local and international stores where you can find shoes, clothing, house ware, jewelry, sport goods among other services such as banking, pharmacy, gym, supermarket, phone companies, restaurants, beauty parlors, modern cinemas and an amusement park.

🏠 Sitio Oficial / Official Site: www.citymall.net

👥 Social Media: [f](#) [t](#) [i](#) [v](#) /CitymallHND

En la actualidad, los 3 centros comerciales reciben a más de 36 millones de visitantes al año, convirtiéndose en uno de los principales impulsores de la economía al dinamizar el comercio a través de los negocios que operan. También es uno de los principales impulsores del desarrollo económico del país, generando más de 10,000 empleos directos a nivel nacional y más de 30,000 empleos indirectos.

Dentro de City Mall operan una gran variedad de marcas internacionales de prestigio mundial entre las que podemos mencionar; Zara, Bershka, Lacoste, Nautica, Tommy Hilfiger, Aldo, Pandora, Pull & Bear, Samsung, Huawei, Studio F, Nike, Speedo, Under Armour, Tous, Ked's, Parfois etc.



Currently all three shopping centers receive more than 36 million visitors a year, becoming one of the main drivers of the economy by boosting commerce through the operating businesses. It is also one of the main drivers of economic development , generating more than 10,000 direct jobs nationwide and more than 30,000 indirect jobs.

A variety of international, recognized worldwide brands operate within City Mall, among which we can mention; Zara, Bershka, Lacoste, Nautica, Tommy Hilfiger, Aldo, Pandora, Pull & Bear, Samsung, Huawei, Studio F, Nike, Speedo, Under Armour, Tous, Ked's, Parfois etc.

Cifras Generales
General Details



112
Restaurantes
Restaurants



692
Tiendas Departamentales
Department Stores



36 Millones
Visitas al Año
Million Visits
per Year



26
Salas de cine
Movie Theatres



167,603m²
Arrendados
Lease space



12 Zonas de
Entretenimiento
Entertainment Areas

CITY MALL

SAN PEDRO SULA



8 Salas de Cine
Movie Theatre Rooms

3 Salas VIP y lo último en tecnología XD
VIP rooms with the latest technology

 **39,612** m²
Área Arrendable
Leasable Space

35
Restaurantes
Restaurants

212 | **73**
Locales | Kioscos
Shops | Kiosks

16
Oficinas Financieras
Financial Service Offices

 **1,500**
Parqueos Inteligentes
Smart Parking Spaces



CITY MALL

TEGUCIGALPA



9 Salas
de Cine
Movie Theatre Rooms

30
Restaurantes
Restaurants

19
Oficinas Financieras
Financial Service Offices

 **57,866** ^{m²}
Área Arrendable
Leasable Space

252 | **54**
Locales
Shops | Kioscos
Kiosks

 **1,850**
Parqueos Inteligentes
Smart Parking Spaces

CITY MALL

COSTA RICA



9 Salas de Cine
Movie Theatre Rooms

3 Salas VIP y lo último en tecnología XD
VIP rooms with the latest technology

51 Restaurantes
Restaurants

9 Oficinas Financieras
Financial Service Offices

70,126 ^{m²}
Área Arrendable
Leasable Space

313 | **95**
Locales Shops | Kioscos Kiosks

2,300
Parqueos Inteligentes
Smart Parking Spaces

*EL CENTRO COMERCIAL MÁS GRANDE DE CENTROAMÉRICA
Se localizará en el boulevard del norte en el sector de mayor crecimiento de la ciudad. Contará con una variedad de marcas nacionales e internacionales y un concepto innovador de primicia en Honduras.*

*THE BIGGEST SHOPPING CENTER IN CENTRAL AMERICA
Its location will be in the northern boulevard of San Pedro Sula, the fastest growing sector of the city. It will offer a wide variety of national and international brands, adopting an innovative style and of first class in Honduras.*

FUTURO PROYECTO / FUTURE PROJECT



CITY MALL PALENQUE



Nace en la ciudad de San Pedro Sula en el año de 1994 y fue el primer concepto de centros comerciales en Honduras. Actualmente esta cadena de centros comerciales cuenta con cinco ubicaciones localizadas en las ciudades de San Pedro Sula La Ceiba, El Progreso, Roatán, Tocoa y Villanueva.

Se caracteriza por ser uno de los más exitosos centros comerciales a nivel nacional, y cuenta con espacios agradables y con tiendas de marcas locales e internacionales, ofreciendo un ambiente familiar y espacios de entretenimiento para todas las edades.

Shopping Center Megaplaza started operations in the city of San Pedro Sula in 1994 and is considered the first shopping center concept in Honduras. Currently this chain of shopping centers has 5 locations situated in the cities of San Pedro Sula, La Ceiba, El Progreso, Roatán, Tocoa, and Villanueva.

As one of the most successful shopping centers nationwide, it offers family environment and an entertainment option for all ages.



Moderno Centro Comercial de la Zona Litoral, totalmente climatizado, cuenta con varias tiendas por departamento, cines, cafés, un completo foodcourt y un supermercado.

Ubicado en el casco urbano de la ciudad de La Ceiba, rodeado de la zona de crecimiento económico de la ciudad y siendo el único centro comercial completo con los diferentes rubros : comida, zona bancaria, tiendas, entretenimiento y mucho más, todo en un mismo lugar. Es el centro comercial con la mayor capacidad de parqueos de la ciudad y el único centro comercial que realiza eventos gratuitos semanalmente para atracción del público de la zona.

Modern shopping center located in the coastal area of the country, totally air conditioned and with a variety of department stores, movie theatre, coffee shops, foodcourt and supermarket.

It is located in the urban zone of the city of La Ceiba, surrounded by an economic growing area, being the only shopping center that offers food, banking, stores, entertainment and more. This shopping center offers the biggest parking lot area in the city and in it is also the only shopping center that weekly plans free events for our visitors' entertainment.

4 Salas
de Cine
Movie Theatre Rooms

25
Restaurantes
Restaurants

11
Oficinas Financieras
Financial Service Offices

 **24,047**^{m²}
Área Arrendable
Leasable Space

119 | **42**
Locales | Kioscos
Shops | Kiosks

 **480**
Parqueos
Parking Spaces



Único Centro Comercial en la ciudad de El Progreso con entretenimiento, restaurantes y tiendas por departamento, supermercados y zonas financieras. Ubicado en una ciudad con fuerte movimiento laboral y comercial, convirtiéndose en un destino turístico para ciudadanos de El Progreso y comunidades cercanas.

Only shopping center in the city of El Progreso that offers entertainment, restaurants, departments stores, supermarkets, and a financing area. This shopping center becomes a must visit attraction for citizens of El Progreso and nearby communities.



3 Salas
de Cine
Movie Theatre Rooms

10
Restaurantes
Restaurants

4
Oficinas Financieras
Financial Service Offices

 **23,101** m²
Área Arrendable
Leasable Space

47 | **23**
Locales | Kioscos
Shops | Kiosks

 **520**
Parqueos
Parking Spaces



Mall Megaplaza Villanueva es el único centro comercial climatizado en las áreas comunes de la ciudad de Villanueva. Está ubicado en la entrada principal a la ciudad y cuenta con variedad de cafés, bancos, restaurantes y tiendas. La ventaja es que uno puede aprovechar a hacer todo en un mismo lugar.

Tiene un amplio parqueo, seguridad las 24 horas y cuenta con planta eléctrica por si se va la luz. Aparte de esto, contamos con un Wendy's como parte exterior dentro del estacionamiento del Centro Comercial.

Megaplaza Villanueva is the only air-conditioned shopping center in the common areas of the city of Villanueva. It is located in the main entrance and it offers a variety of coffee shops, banks, restaurants and stores. The advantage of this shopping center is that it gives you the facility to do all in one place.

It has a big parking space with 24 hour security in addition to a power plant in case there is a power outage. To make it even better, there is a Wendy's restaurant where you can enjoy a delicious lunch.

5
Restaurantes
Restaurants

3
Oficinas Financieras
Financial Service Offices

 **5,674** m²
Área Arrendable
Leasable Space

21
Locales
Shops

11
Kioscos
Kiosks

 **86**
Parqueos
Parking Spaces



Único y moderno Centro Comercial en la isla, cuenta con el único hospital privado Cemesa, localizado en la zona de French Harbor, abarca las necesidades para sus visitantes ya que cuenta con bancos, tiendas por departamento, tiendas de telefonía y muchos más. Adicionalmente en el 2018 se incorpora la Universidad Tecnológica de Honduras, el primer campus universitario de las Islas

Este centro comercial es el primero en Honduras en operar bajo el uso de la energía renovable con la instalación de más de 1,600 paneles solares.

Unique, modern and the only shopping center in the island, specifically located in French Harbour Zone, where you can find Cemesa; a private hospital, banks, department stores, restaurants and any needs our visitors present. In addition, in 2018 The Technological University Of Honduras starts operating this shopping center, being the first university campus in the Islands.

This shopping center is the first in Honduras to operate under the usage of renewable energy with the installation of more than 1,600 solar panels.

9
Restaurantes
Restaurants

6
Oficinas Financieras
Financial Service Offices

 **23,596^{m²}**
Área Arrendable
Leasable Space

43
Locales
Shops

 **275**
Parqueos
Parking Spaces



Megaplaza Tocoa está ubicado en la calle principal que da salida a Trujillo, siendo el único Centro Comercial en la ciudad, el cual lo convierte en el destino favorito de los habitantes de la zona. La gente puede ir a disfrutar en familia y aprovechar hacer todas sus compras en un solo lugar, ya que cuenta con bancos, lugares de servicios, farmacias, comida y tenemos un ancla importante que es Megapaca.

Tiene un amplio parqueo, seguridad las 24 horas y una planta eléctrica de respaldo en casos de cortes de energía. Cuenta con un Restaurante Wendy's como parte exterior dentro del estacionamiento del Centro Comercial para qué los visitantes disfruten de una deliciosa comida.

Megaplaza Tocoa is located in the main avenue that gives exit to the city of Trujillo, making it a must stop attraction for all visitors. It is the only shopping center in the city where families can go and experience different activities such as shopping, baking services, pharmacy, food and more.

It has a wide parking lot, 24 hour security, and a power plant in case there is a power outage. To make it even better, there is a Wendy's Restaurant in the parking lot for families to enjoy a delicious lunch.

5
Restaurantes
Restaurants

3
Oficinas Financieras
Financial Service Offices

 **11,613** ^{m²}
Área Arrendable
Leasable Space

27
Locales
Shops

7
Kioscos
Kiosks

 **110**
Parqueos
Parking Spaces



Es el modelo más pequeño de centro comercial dentro del rubro inmobiliario de Corporación Lady Lee, sin embargo la plaza pone a disposición servicios que atienden a los gustos y necesidades de quienes lo visitan, encontrando el restaurante Wendy's, tiendas Lady Lee, oficinas y agencias de bancos.

Actualmente esta cadena de centros comerciales cuenta con 6 ubicaciones localizadas en las ciudades de San Pedro Sula, La Ceiba, Tela, Danlí y Tegucigalpa.

It is the smallest concept of shopping center within the real estate division, however, it offers services that fulfill the needs and preferences of those who visit it. For example, a Wendy's restaurant, Lady Lee store, Call Center office and bank agencies.

Currently, this chain of shopping centers has 6 locations in the cities of San Pedro Sula, La Ceiba, Tela, Danlí, and Tegucigalpa.





San Pedro Sula
9,660 m²
Área Arrendable
Leasable Space

1
Restaurantes
Restaurants

1
Oficinas Financieras
Financial Service Offices

30
Locales
Shops

0
Kioscos
Kiosks



197
Parqueos
Parking Spaces



Tegucigalpa
11,906 m²
Área Arrendable
Leasable Space

1
Restaurantes
Restaurants

0
Oficinas Financieras
Financial Service Offices

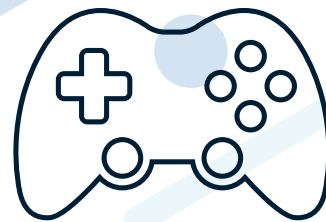
15
Locales
Shops

0
Kioscos
Kiosks



120
Parqueos
Parking Spaces





División de Entretenimiento

Entertainment Division



DIVISIÓN DE ENTRETENIMIENTO

ENTERTAINMENT DIVISION



La División de Entretenimiento nace en el 2019 en Costa Rica con la apertura del primer CITY GAMES en City Mall Alajuela. Es para ese mismo año que la marca se extiende hasta Honduras, con la apertura de nuevas localidades en las ciudades más grandes del país.

CITY GAMES ofrece una experiencia única, con muchos juegos y diversión, tal y como su slogan lo dice “para chicos y grandes”. Adicionalmente, cuentan con un variado menú de aperitivos para que las familias degusten mientras comparten con sus pequeños.

Es a través de esta nueva división que se espera ser reconocidos como una de las cadenas de entretenimiento más grandes de la región centroamericana.

The Entertainment Division was established in 2019 in Costa Rica with the opening of the first CITY GAMES at City Mall Alajuela. That same year, the brand expanded to Honduras with the opening of new locations in the country's largest cities.

CITY GAMES offers a unique experience, with many games and fun, as its slogan says "fun for all ages". Additionally, it offers many snack options for families to enjoy while sharing an amazing time with their little ones.

It is through this new division that we expect to be recognized as one of the largest entertainment chains in the Central American region.

UBICACIONES

DIVISIÓN DE ENTRETENIMIENTO

ENTERTAINMENT DIVISION LOCATIONS



CITY GAMES HONDURAS

- Tocoa
- El Progreso
- Tegucigalpa

Megacinemas nace el 19 de Julio de 2023 en la ciudad del Progreso Yoro.

Trayendole a los progreseños una experiencia cinematográfica sin igual

Megacinemas cuenta con 3 salas de 176 butacas cada sala, con sonido dolby 7.1 el cual brinda una experiencia envolvente en el sonido , usamos proyecto laser RGB de última generación el cual brinda una experiencia única para películas 3D y una imagen más clara.

Por medio de nuestro cine queremos ser la cadena líder en nuestro país brindando una experiencia única a todos nuestros clientes.

Megacinemas was founded on July 19, 2023, in the city of Progreso Yoro, bringing an unparalleled cinematic experience to the people of Progreso.

Megacinemas features three theaters, each with 176 seats, equipped with Dolby 7.1 surround sound for an immersive audio experience. We use the latest generation RGB laser projectors, which offer a unique experience for 3D movies and clearer images.

Through our cinema, we aim to be the leading chain in our country by providing a unique experience to all our customers.

 UBICACIONES
DIVISIÓN DE ENTRETENIMIENTO
ENTERTAINMENT DIVISION LOCATIONS



 MEGACINEMAS HONDURAS

- El Progreso
- Roatán



División de Servicios

Service Division



UBICACIONES

DIVISIÓN SERVICIOS

SERVICE DIVISION



2
AGENCIA
AGENCY

● Evollution
• San Pedro Sula

1
OFICINA
OFFICE

● LL 360
• San Pedro Sula

● WORKOUT ANYTIME
• Tegucigalpa
• El Progreso

2
CLUBS
2 CLUBS

2
WORKSPACE

● VENTURE X
• AZCA
Velazquez 50

● ●
España



En el 2019, adquirimos los derechos preferenciales de la franquicia de Venture X para los países de Costa Rica, Honduras, El Salvador, Guatemala, Belice, Nicaragua, Panamá, República Dominicana, España y Portugal.

Venture X es una compañía de soluciones de espacios laborales a través de un programa de membresías en las principales ciudades de Estados Unidos y ahora incursionando en la región Latinoamericana y Europa.

Esta marca ofrece espacios de oficinas inteligentes y profesionales en un moderno diseño al mejor estilo boutique con múltiples servicios, permitiendo a los emprendedores y empresarios crecer en una comunidad diversa y comprometida. El primer proyecto se ejecutó en Madrid, España, y está localizado en AZCA y Velazquez 50, cuenta con un área de 1,300 m2 y con 200 sillas distribuidas en escritorios personales, escritorios compartidos, salas de conferencia y oficinas privadas.

Servicios:

- Impresión de Alta Calidad
- Salas de Reuniones
- Pantallas Interactivas
- Áreas Lounge
- Videoconferencias

Honduras y España, serán los próximos países donde estaremos abriendo sucursales de Venture X antes de que finalice el 2022.

In 2019, we acquired the preferential rights of the Venture X franchise for the countries of Costa Rica, Honduras, El Salvador, Guatemala, Belize, Nicaragua, Panama, Dominican Republic, Spain and Portugal.

Venture X is a workspace solutions company through a membership program in major cities in the United States and now entering the Latin American and European region. This brand offers intelligent and professional office space in a modern design with the best boutique style and multiple services, allowing entrepreneurs and business people to grow in a diverse and committed community.

The first project was executed in Madrid, Spain, and is located in AZCA and Velazquez 50, it have an area of 1,300 m2 and 200 chairs distributed in personal desks, shared desks, conference rooms and private offices.

Services:

- High Quality Printing
- Meeting Rooms
- Interactive Displays
- Lounge Areas
- Videoconferencing

Honduras and Spain will be the next countries where we will be opening Venture X branches before the end of 2022.





Hemos inaugurado nuestro gimnasio en dos de las ciudades principales de nuestro país a través de la franquicia Workout Anytime que por más de 20 años ha brindado con excelencia servicios de entrenamiento corporal y bienestar bajo estándares de calidad internacional. Esta es la primera fase de un proyecto de expansión de dicha marca a nivel nacional.

Estaremos administrando gimnasios Workout Anytime en Belice, la República Dominicana, El Salvador, Guatemala, Nicaragua y Panamá y fungiremos como Franquicia Maestra para cada país.

Workout Anytime tiene como principal objetivo proporcionar a sus miembros instalaciones de gimnasio de primera clase al menor costo posible.

We already opened in two gyms of the main cities of our country through the Workout Anytime franchise that for more than 20 years has provided excellent body training and wellness services under international quality standards. This is the first phase of a project to expand the brand nationwide.

We will be managing Workout Anytime gyms in Belize, the Dominican Republic, El Salvador, Guatemala, Nicaragua and Panama and we will serve as a Master Franchise for each country.

Workout Anytime's main objective is to provide its members with first class gym facilities at the lowest possible cost.



**WORKOUT ANYTIME
HONDURAS**

- Tegucigalpa
- El Progreso



2
CLUBS

AGENCIA DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIONES



Tras una década de experiencia en el mundo de la publicidad y un trato personalizado con sus clientes, lanzamos nuestra nueva Agencia de Publicidad, EVOLLUTION, a través del cual renovamos el concepto de In-house a una agencia enfocada en la innovación con estrategias agresivas que conectan con los consumidores, generando resultados de crecimiento a cada una de las unidades de negocio de Corporación Lady Lee.

Contamos con un talentoso equipo de profesionales que aportan ideas frescas y creativas que potencian el crecimiento en cada modelo de negocio de Corporación Lady Lee, la cual lidera importantes proyectos en Honduras y Costa Rica.

Evolution se convierte en un aliado estratégico que desarrolla y posiciona la marca, logrando el fortalecimiento y preferencia de la misma en el mercado deseado.

Contamos con amplio portafolio de servicios entre los cuales destacan Diseño Gráfico, Producción Audiovisual, Mercadeo Digital, Manejo de Medios de Comunicación y Relaciones Públicas.

After a decade of experience in the world of advertising and giving a personalized treatment to its clients, Lady Lee Corporation launches its new Advertising Agency, EVOLLUTION transforming its In-house concept to an agency focused on innovation with aggressive strategies that connect with consumers, generating growth results for each of its business units.



We have a talented team of professionals who bring fresh and creative ideas that boost growth in each business model of Lady Lee Corporation, which leads major projects in Honduras and Costa Rica. EVOLLUTION becomes a strategic ally that develops and positions the brand, achieving the strengthening and preference of it in the targeted market.

The agency offers a wide portfolio of services including Graphic Design, Audiovisual Production, Digital Marketing, Media Management and Public Relations.



DISEÑO, CONSTRUCCIÓN Y RENOVACIÓN

DESIGN, CONSTRUCTION AND RENEWAL

Nuestra más reciente unidad de negocios que ofrece servicios de diseño, construcción y remodelación para clientes, tanto en Honduras como en Costa Rica, garantizando la calidad de sus servicios a través de un equipo de arquitectos e ingenieros capacitados para cumplir con las expectativas de sus clientes.

Our most recent business unit that offers design, construction and remodeling services for clients in both Honduras and Costa Rica, guaranteeing the quality of its services through a team of architects and engineers trained to meet the expectations of its clients.





División Hospitalidad

Hospital Division



Hilton
Garden Inn®





Incursionamos en el rubro de la hospitalidad agregando a nuestro portafolio de negocios a la reconocida marca de la industria hotelera Hilton Garden que brindará servicios de hospedaje a las personas que visiten la ciudad de Alajuela en Costa Rica ya sea por motivo de trabajo o placer.

Hilton Garden Inn se destaca por un servicio galardonado acompañado de atractivos espacios, atenciones y comodidades al mejor precio. El hotel contará con un restaurante de servicio completo con desayuno preparado a su gusto, almuerzo y cena, servicio a la habitación nocturna, un bar completo, gimnasio y un centro de negocios las 24 horas con Wi-Fi gratis.

We ventured into the hospitality industry by adding to our business portfolio the recognized brand of the hotel industry Hilton Garden that will provide accommodation services to people visiting the city of Alajuela in Costa Rica either for work or pleasure.

The Hilton Garden Inn stands out for its award-winning service, attractive spaces, attention and comfort at the best price. The hotel will feature a full-service restaurant with breakfast prepared to your liking, lunch and dinner, nightly room service, a full bar, fitness center and a 24-hour business center with free Wi-Fi.





Actualmente se ha iniciado la construcción de un segundo hotel bajo la reconocida marca internacional AC Marriott, que se ubicará en Ventu Plaza de la ciudad de Liberia, Costa Rica, el cual contará con 140 habitaciones diseñadas bajo un enfoque contemporáneo, elegante y funcional y un centro de convenciones de última generación, orientado a congresos, reuniones de negocios y eventos culturales de gran escala.

Como parte de su plan de expansión internacional, Corporación Lady Lee se encuentra actualmente en la etapa de diseño y planificación de un nuevo hotel AC Marriott, que estará ubicado dentro del proyecto City Center Santo Domingo, en la capital de la República Dominicana. Este futuro desarrollo refleja la visión regional de la corporación y su compromiso con la excelencia en hospitalidad, expandiendo su huella en uno de los mercados turísticos más dinámicos del Caribe. El proyecto estará orientado a atender tanto al segmento corporativo como al turístico, integrándose con una oferta comercial, gastronómica y de servicios de primer nivel.

Currently, construction has begun on a second hotel under the renowned international brand AC Marriott, which will be located in Ventu Plaza in the city of Liberia, Costa Rica. The hotel will feature 140 rooms designed with a contemporary, elegant, and functional approach, as well as a state-of-the-art convention center aimed at hosting conferences, business meetings, and large-scale cultural events.

As part of its international expansion plan, Corporación Lady Lee is currently in the design and planning stage of a new AC Marriott hotel, which will be located within the City Center Santo Domingo project in the capital of the Dominican Republic. This upcoming development reflects the corporation's regional vision and its commitment to excellence in hospitality, expanding its presence in one of the Caribbean's most dynamic tourism markets. The project will cater to both the corporate and leisure segments, integrating a premium commercial, culinary, and service offering.





PRÓXIMOS PROYECTOS

Future projects



PROYECTOS

NOVAPLAZA DIVISIÓN INMOBILIARIA

La división Inmobiliaria en Honduras continua su crecimiento con plazas comerciales alrededor del territorio nacional abarcando nuevas zonas de interés y posicionandose como una de las plazas con mayores ubicaciones en el país.

PRÓXIMAMENTE

- Puerto Cortés
- Olanchito
- Gracias, Lempira
- Santa Rosa
- Comayagua

HONDURAS



PROYECTOS

CITY MALL LA CEIBA

DIVISIÓN INMOBILIARIA

El centro comercial Megaplaza de La Ceiba se convertirá en un City Mall el cual tendrá nueva área comercial más un hotel el cual tiene pendiente definir la marca.

PRÓXIMAMENTE

- El proyecto se ubicará en la ciudad de La Ceiba donde actualmente se encuentra Megaplaza.

HONDURAS



• Imagen de referencia

PROYECTOS

HOTEL LA CEIBA DIVISIÓN SERVICIOS

La división de servicios a través de los hoteles continuará su crecimiento en Honduras con el primer Hotel en el país programado para abrirse en City Mall La Ceiba.

PRÓXIMAMENTE

- El proyecto se ubicará en la ciudad de La Ceiba.

HONDURAS



PROYECTOS



· Santo Domingo Este

REPÚBLICA DOMINICANA



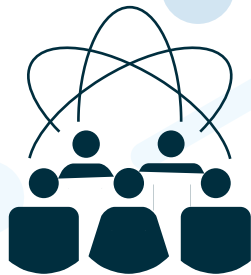
PROYECTOS

COSTA RICA



- Desamparados
- Liberia
- San Sebastián





Unidades Corporativas

Corporate Service Units



RESPONSABILIDAD SOCIAL

CORPORATE RESPONSIBILITY



Conscientes de las necesidades de nuestra población y del impacto de nuestras acciones en nuestro entorno socioeconómico, creemos firmemente en la colaboración de la empresa privada y la comunidad realizando alianzas sostenibles, que permite el desarrollo de cada uno de los miembros de nuestra cadena de valor.

En Corporación Lady Lee a través de nuestros más de 2,500 colaboradores, trabajamos con principios éticos y sostenibles afianzando la responsabilidad social como base de nuestra cultura organizacional. Trabajamos en todos aquellos aspectos que nos permitan desarrollar nuestra visión empresarial impactando positivamente en las comunidades donde operamos, con el fin de mejorar la calidad de vida de los hondureños.

Gracias al compromiso de nuestros colaboradores, somos reconocidos por FUNDAHRSE desde el año 2014 como una Empresa Socialmente Responsable, debido a una estrategia y visión empresarial ejecutada bajo un código de conducta ético, respetando nuestro entorno, con operaciones ambientalmente amigables, pero sobre todo con respeto y sensibilidad a las necesidades de las comunidades.

Aware of the needs of our population and the impact that our actions have in the socio-economic environment, we firmly believe in the collaboration between private enterprises and the communities that allow the development of each and every member of our value chain.

In Lady Lee Corporation, our more than 2,500 associates work with ethic and sustainable principles, strengthening the social responsibility as the fundament of our organizational culture. We work with in all aspects that allow us to develop our vision, positively impacting the communities where we operate with the purpose of improving life conditions and standards of our fellow Hondurans.

Thanks to the commitment of our associates, since 2014 we are recognized by FUNDAHRSE as a Socially Responsible Company for executing our business vision and strategy under a code of ethical conduct, respecting our environment with friendly environmental operations, but above all, for the respect and sensitivity towards the Honduran communities.

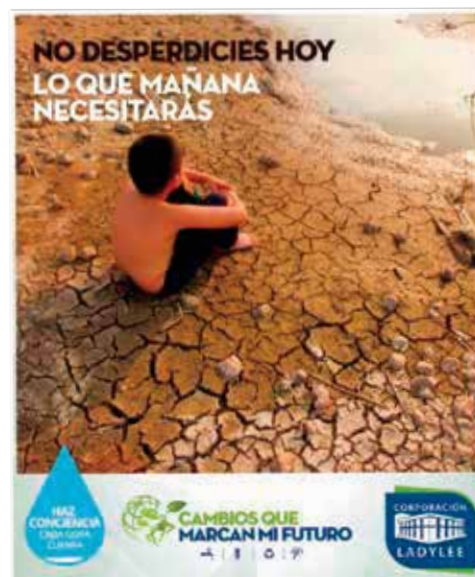
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY



Con el sentido de responsabilidad con el medio ambiente, Corporación Lady Lee fomenta la utilización responsable de los recursos a través de campañas internas como: Ahorro de energía, reciclaje, reducción de consumo de papel.

Lady Lee Corporation recognizes their responsibility to protect the environment and encourages the responsible use of resources through internal campaigns such as energy conservation and recycling.



VOLUNTARIADO CORPORATIVO

CORPORATE VOLUNTEERING



El Voluntariado Corporativo es una iniciativa de Corporación Lady Lee, el cual se desarrolla sin ánimo de lucro por sus colaboradores de manera altruista, solidaria y voluntaria, invirtiendo tiempo en las personas y la realidad social frente a situaciones de vulnerabilidad, privación o falta de derechos u oportunidades para alcanzar una mejor calidad de vida, una mayor cohesión y justicia social como expresión de ciudadanía activa organizada.

El Voluntariado Corporativo de Corporación Lady Lee está sustentado en el espíritu de servicio de cada uno de sus colaboradores con el fin de llevar actividades: ambientales, culturales, asistencia y acción social a personas o instituciones que lo requieran.

Como Empresa Socialmente Responsable y líder en el país, nuestro compromiso con la sociedad es permanente y está basado en actividades que generen valor social, cumpliendo con los principios de sostenibilidad y la obligación de asistir y ayudar hasta dónde nuestros medios lo permitan; por consiguiente, la Junta Directiva, a través del Comité de Voluntariado Corporativo, apoya y facilita los medios que permitan a nuestros colaboradores participar en las diferentes actividades de acuerdo a su proyección, afinidad o interés.

The Corporate Volunteering is an initiative by Lady Lee Corporation to be executed as a non-profit activity by its associates, whom altruistically and voluntarily, dedicate their time to support population at risk of social inequality, injustice, lack of opportunities and difficulties many Honduras are exposed to.

Corporate Volunteering is characterized by the spirit of service from each of our associates in the different cultural, environmental, and social projection activities carried out for people or institutions that need it.

As a socially responsible and leading company in the country, our compromise with the community is permanent and based in activities that generate social value, complying with the principles of sustainability and the obligation to assist and help as far as our resources allow us to; Therefore, The Board of Directors, through the Corporate Volunteering Committee, supports and facilitates the means that allow our associates to participate in the different activities according to their projection, affinity, or interest.





Fundación Lady Lee es una organización sin fines de lucro que se oficializó y constituyó legalmente el 19 de Octubre del 2011. Las acciones sociales de esta institución nacen con la iniciación de Corporación Lady Lee en Marzo de 1971, cuya visión social fue adaptada como un pilar invaluable en la trayectoria empresarial. Por más de 4 décadas, Corporación Lady Lee ha colaborado en mejorar la calidad de vida de las familias hondureñas.

Fundación Lady lee se conforma como el brazo social de Corporación Lady Lee, mediante el cual se identifica, estudia y da solución a los problemas más cruciales de las comunidades de alto riesgo en Honduras.

Con esta filosofía y a través de nuestros tres pilares; niñez, educación y salud es que decimos presente, asumiendo como una empresa socialmente responsable el compromiso de impulsar el desarrollo de nuestro entorno comunitario.

Lady Lee Foundation is a non-profit organization that was officially and legally established on October 19th, 2011. The initial groundwork for this institution dates back to the foundation of Lady Lee Corporation in 1971, whose clear social vision was adapted as an essential and valuable pillar in the company's business development. For more than four decades, Lady Lee Corporation has contributed to improving the living conditions of Honduran families.

Lady Lee Foundation is the social arm of Lady Lee Corporation through which we are able to identify, study and give solution to the crucial problems of the most vulnerable communities in Honduras.

It is with this philosophy that we say present, operating as a socially responsible company with the commitment to promote the development of our communitarian environment.



VISIÓN

Viabilizar el desarrollo social de nuestro país velando por la inclusión socioeconómica y la dignidad humana, aspirando a una sociedad justa que garantice el respeto a la igualdad de derechos y oportunidades.

MISIÓN

Diseñar e implementar programas sostenibles focalizados en nuestros tres pilares, potenciando la calidad de vida, el desarrollo académico y condiciones humanas dignas que faciliten un tejido social íntegro, justo y humano.

VISION

To enable social development in our country, promoting social inclusion and human dignity, aspiring to create a just society that guarantees respect for equal rights and opportunities.

MISSION

To design and implement sustainable programs focused in education, health and childhood well-being, enhancing life quality, academic development, and decent living conditions that facilitate the development of a just and humane environment.



SALUD

Fortalecemos la gestión de los diferentes centros asistenciales públicos del país, para que puedan brindar un servicio de calidad a personas de escasos recursos económicos que requieren atención médica.

NIÑEZ

La niñez debe ser la máxima prioridad de la sociedad, respetando sus garantías y derechos; procurando educación y salud de calidad estamos edificando un futuro prometedor e incluyente para nuestro país.

EDUCACIÓN

Potenciar la educación en Honduras constituye uno de nuestros principales objetivos, ya que creemos firmemente que esta es el pilar fundamental sobre el cual descansa el desarrollo de una sociedad.

HEALTH

We strengthen the management of the different public centers in the country so that they can offer a quality service to people with scarce resources that require medical attention.

CHILDHOOD

Childhood should be society's maximum priority, respecting their rights and guarantees; offering quality education and health services we are building a promising and inclusive future for our country.

EDUCATION

Propitiating education in Honduras constitutes one of the our main objectives since we firmly believe that it is the fundamental pillar under which the development of a society rests.

Impulsando el Desarrollo
Socioeconómico de la Región

Desde
1971



info.corp@ladylee.com
www.corporacionladylee.com

