

PERFIL CORPORATIVO

CORPORATE PROFILE





PERFIL CORPORATIVO

CORPORATE PROFILE

CORPORACIÓN



LADYLEE

CONTENIDO

TABLE OF CONTENTS

- 02 MENSAJE DEL COMITÉ DIRECTIVO / MESSAGE FROM THE EXECUTIVE COMMITTEE
- 03 GOBIERNO CORPORATIVO / CORPORATE GOVERNANCE
- 04 QUIÉNES SOMOS / WHO WE ARE
- 05 VISIÓN Y MISIÓN / VISION AND MISSION
- 06 NUESTROS VALORES / OUR VALUES
- 07 DIVISIÓN RETAIL / RETAIL DIVISION
- 15 DIVISIÓN ALIMENTOS / RESTAURANT DIVISION
- 19 DIVISIÓN INMOBILIARIA / REAL ESTATE DIVISION
- 34 UNIDADES CORPORATIVAS / CORPORATE SERVICE UNITS
- 46 RESPONSABILIDAD SOCIAL / CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY
- 48 FUNDACIÓN LADY LEE / LADY LEE FOUNDATION

MENSAJE DEL COMITÉ DIRECTIVO

Es con gran entusiasmo que continuamos encaminando la planificación estratégica de Corporación Lady Lee, un reto inclusivo e integral entre nuestros accionistas, nuestra Junta Directiva, el Comité Directivo, la Gerencia y nuestros colaboradores. Estamos conscientes que a través del empoderamiento, el desarrollo humano, la mejora continua y la consistencia lograremos emprender nuestra visión.

Como parte de este proceso, hemos migrado de una jerarquía centralizada a una descentralización colaborativa, soportada en un marco institucionalizado el cual contempla corporativamente las bases bajo las cuales se fomenta nuestra cultura corporativa; misión, visión, valores, políticas y procedimientos, código de ética, objetivos estratégicos, transparencia ejecutiva y un gobierno corporativo.

Es a través de esta matriz que lograremos afrontar los retos exógenos y endógenos, velando por el dinamismo empresarial en un entorno permanentemente evolutivo. Creemos firmemente que un equipo comprometido y entusiasmado es la clave para la exitosa implementación de esta estrategia corporativa. Proveemos y trabajamos conjuntamente para garantizar el ambiente, las condiciones, los beneficios, las oportunidades, el desarrollo académico y el alcance social para que todos nuestros colegas puedan realizarse profesionalmente, aspirando a la plenitud de sus labores.

Agradecemos a todos nuestros socios estratégicos, colaboradores, clientes, accionistas y a todos los que depositan su confianza en nuestra labor.

A todos, les expresamos nuestro compromiso de continuar impulsando el desarrollo socioeconómico de la región centroamericana.

MESSAGE FROM THE EXECUTIVE COMMITTEE

It is with great enthusiasm that we continue to guide the strategic planning of Lady Lee Corporation, this is a challenge that our Board of Directors and other associates have assumed in a comprehensive manner. As we move forward into the future we understand that the way to achieve excellence is through empowerment of those leading the way, individual development, continuous improvement and nonstop consistency. These are the main factors that will continue to uphold our vision.

As part of this process, we have transitioned from a centralized hierarchy to a collaborative decentralization. This new corporate structure supports a more institutionalized format that ultimately aims to foster our corporate culture, mission, vision, values, policies & procedures, code of ethics, strategic objectives, executive transparency and corporate governance.

It is through this matrix that we will be able to confront the exogenous and endogenous challenges that may ensue, understand that as we move forward the dynamics of cultivating a prosperous business also leads to natural selection and evolution. We firmly believe that a committed and enthusiastic team is the key to a successful implementation of this new corporate strategy. Together we can guarantee a dignified working environment, better conditions, great benefits, growth & academic opportunities and the social scope that will allow all our colleagues the gratifications of being able to fulfill their professional goals.

We thank all our strategic partners, associates, clients, shareholders and all those who deposit their trust in us. To all of you, we express our commitment to continue promoting the socio-economic development of the Central American region.



GOBIERNO CORPORATIVO



Asamblea Accionistas

- Titulares de Acciones Corporación Lady Lee.



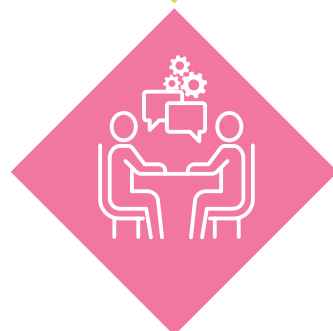
Junta Directiva

- Representantes Elegidos por Accionistas
- Órgano Directivo de la Organización
- Dirección Estratégica, Presupuestaria, Financiera.



Comité Directivo

- Directores Corporativos de Corporación Lady Lee
- Lideran la Dirección Ejecutiva
- Reportan Integralmente a la Junta Directiva.



Comité Gerencial

- Gerencia de las Unidades de Negocio y Servicio.

QUIÉNES SOMOS

WHO WE ARE

En Corporación Lady Lee, nos sentimos muy orgullosos de ser uno de los grupos corporativos más importantes y de mayor trascendencia en Honduras, contamos con más de 46 años de experiencia en el país, siendo parte del desarrollo económico y comercial de Honduras en las últimas décadas.

Durante todo ese tiempo hemos consolidado un diverso grupo de exitosas empresas a través de nuestras tres unidades de negocio: División Retail (Tiendas Lady Lee y Forever 21), División Inmobiliaria (City Mall y Mall Megaplaza) y la División Alimentos (Wendy's).

Por medio de todas estas reconocidas marcas, hemos conformado un grupo empresarial que genera más de 2,500 empleos directos y más de 15,000 indirectos a lo largo de todo el territorio nacional.

Actualmente estamos enfocados en la consolidación de nuestro portafolio de empresas en el mercado de Honduras y con miras a la expansión internacional a corto y mediano plazo.



At Lady Lee Corporation we feel very proud of our continuous development and legacy in the commercial sector in the region. We have over 46 years of experience, contributing to the socioeconomic and commercial development in Honduras for the last four decades.

Throughout all this time we have consolidated a diverse and focused business group that is divided into three business units: Retail Division (Lady Lee Stores & Forever 21), Real Estate Division (Shopping Center City Mall & Megaplaza Mall) and Restaurant Division (Wendy's).

Through these recognized brands we have built a business group that generates 2,500 direct jobs and more than 15,000 third-party jobs along the entire national territory.

Our strategy is currently focused in consolidating our business portfolio in the Honduran Market and developing a concrete international expansion plan.



VISIÓN

VISION

Ser la Corporación líder en todas nuestras unidades de negocio promoviendo el desarrollo económico en la región centroamericana y operando como una empresa socialmente responsable.

To be the market leader in all of our business units promoting economic development in the region and operating as a socially responsible company.

MISIÓN

MISSION

Ofrecer productos y servicios de la mejor calidad a través de un servicio al cliente diferenciado, apoyándonos siempre en la excelencia operativa para garantizar la preferencia de nuestros clientes.

To offer products and services of the highest quality through a differentiated customer service, supported by operational excellence to ensure our customer's preference.



NUESTROS VALORES

OUR VALUES



DISCIPLINA

DISCIPLINE

Teniendo fortaleza y templanza ante las adversidades, lograremos nuestros objetivos.

Through fortitude and temperance towards adversity, we will achieve our goals.



INTEGRIDAD

INTEGRITY

Porque realizamos nuestro trabajo apegados a los más altos principios éticos y morales.

Because our work is founded on the highest ethical and moral principles.



EXCELENCIA OPERATIVA

OPERATIONAL EXCELLENCE

Buscamos siempre la máxima calidad y la mayor efectividad.

We are always striving towards the maximum quality and effectiveness.



RESPETO

RESPECT

Porque reconocemos, apreciamos y valoramos las cualidades y derechos de los demás.

Because we recognize, appreciate, and value the rights and qualities of others.



COMPROMISO

COMMITMENT

Comprometiéndonos con nuestra misión y visión, lograremos crecer en todas nuestras unidades de negocio.

By committing ourselves to our mission and vision, we will achieve growth in all of our business and service units.



SERVICIO AL CLIENTE

CUSTOMER SERVICE

Nuestra misión es ofrecer un servicio diferenciado que garantice la preferencia de nuestros clientes.

Our mission is to offer a differentiated service that guarantees our client's preference.



SOLIDARIDAD

SOLIDARITY

Somos una empresa socialmente responsable que contribuye al bienestar de los más necesitados en nuestro país.

We are a socially responsible company that contributes to the well-being of those in need.

DIVISIÓN
RETAIL

RETAIL DIVISION

Lady Lee
Todo para mi hogar

FOREVER 21



DIVISIÓN RETAIL

RETAIL DIVISION

Tiendas Lady Lee nació en Marzo de 1971 en la ciudad de San Pedro Sula, siendo la empresa con la que se inicia la historia de Corporación Lady Lee.

Inicialmente Lady Lee fue una tienda cuyo rubro principal era la venta de medias y accesorios femeninos, la cual se posicionó en la mente de los hondureños; sin embargo, con el pasar de los años, fue diversificando sus líneas de productos, hasta convertirse en la tienda por departamentos número uno en artículos para el hogar de Honduras.

Cada tienda cuenta con productos especializados en línea que se adaptan al perfil demográfico y socio-económico de los consumidores, con la mayor variedad de marcas locales e internacionales para satisfacer las necesidades puntuales de todos nuestros clientes. Actualmente hay 22 tiendas Lady Lee localizadas en 12 de las ciudades más importantes del país; con miras a estar en los 18 departamentos.

Lady Lee stores started operations in March of 1971 in the city of San Pedro Sula, being this the company through which the history of Lady Lee Corporation begins.

Lady Lee was initially a store focused in the line of women clothing, its primary headline was female accessories. The brand's success quickly developed into a diversified expansion throughout the years, further products were incorporated until becoming the number one household items department store in Honduras.

Each store has selected and specialized products that go along with the demographic and socio-economic profile of our customers, with a variety of local and international brands to satisfy specific needs. Currently, there are 22 Lady Lee stores located in 12 of most important cities along the entire national territory, although our aim is to further develop more stores in the country to be closer to our customers nationwide.



UBICACIONES

DIVISIÓN RETAIL

RETAIL DIVISION LOCATIONS



LADY LEE

- San Pedro Sula
- Tegucigalpa
- Villanueva
- Puerto Cortés
- Choloma
- Choluteca
- El Progreso
- La Ceiba
- Roatán
- Comayagua
- Tocoa
- La Entrada, Copán

FOREVER 21

- San Pedro Sula
- Tegucigalpa



LADY LEE



Tiendas Lady Lee es el formato de tiendas que cuenta con todas las categorías de artículos para el hogar. Actualmente cuenta con 22 tiendas localizadas en las doce ciudades más importantes del país, con tamaños que oscilan entre los 800 y 5,000 m² de piso de ventas, orientadas a los segmentos socio-económicos B1, C1, C2 y C3.

Entre las categorías de producto más importantes se pueden encontrar Línea Blanca, Electrónica, Muebles, Electrodomésticos, Juguetes, Bebés, Decoración, Artículos y Accesorios de cocina y de temporada entre otros.



Lady Lee Stores have all the categories in home articles in all of its 22 stores located in 12 of the most important cities within the country. Each store has around 800 and 5,000 square feet of sales floor, oriented to the socio-economic population segment pertaining to B1, C1, C2 and C3.

Amongst the most important product categories you may find White House Appliances, Electronics, Furniture, Home Appliances, Toys, Baby Essentials, Home Decoration, Kitchen Utensils and seasonal products, among others.

🏠 SITIO OFICIAL / OFFICIAL SITE: www.ladylee.net

👥 SOCIAL MEDIA:     /LadyLeeHND

FOREVER 21



En Forever 21, el estilo no está dictado...Es inspirado. Con apenas 2 años de haber ingresado al mercado hondureño, pero con más de 31 años en el mercado internacional, Forever 21 se ha posicionado como la marca líder a seguir en las últimas tendencias y estilos más buscados de la temporada a precios que no se pueden resistir. Con la apertura de 2 tiendas de Forever 21 en el país, brindamos la oportunidad de estar cerca de lo que está pasando en el resto del mundo. Ambas tiendas permanecen fiel a la estética emblemática del destino de moda rápida operando bajo una estrategia agresiva que brinda a sus consumidores la inolvidable experiencia de compra que es única de Forever 21.

Su rotundo éxito se debe a que la marca permite tanto a las mujeres como a los hombres que les gusta arriesgarse y proponer a la hora de vestir adquirir prendas exclusivas y diferentes, y poder expresarse a través de la moda. Forever 21 marca al día la tendencia manteniendo un flujo constante de diseños de ropa divertidos, cambiantes, creativos, y siempre en estilo, sin descuidar los más nuevos y emocionantes conceptos dentro de sus tiendas. Todo esto no sería posible sin el increíble equipo de personas talentosas, apasionadas e innovadoras que trabajan juntas para ofrecer el mejor servicio al cliente todos los días.

Complementando la amplia línea de ropa y accesorios, también encontramos: 21 MEN [™], Forever 21 Contemporáneo, Forever 21 + [™], Forever 21 Girls [™], la línea de cosméticos Love & Beauty [™], la línea de ropa interior y zapatos.

En Forever 21 tus ideas se actualizan, la creatividad se anima y las posibilidades son infinitas.

In Forever 21, the style is not dictated ... It is inspired. With only 2 years in the Honduran market, but with more than 31 years of success internationally, Forever 21 is the leading fashion retailer of the latest trends and the season's hottest styles at can't-resist-prices. With the opening of 2 Forever 21 stores in the country, we offer the opportunity to be close to what is happening in the rest of the world. Both stores stay true to the fast-fashion destination's iconic store aesthetic operating under an aggressive strategy that gives consumers the unforgettable shopping experience that is the one and only Forever 21.

Its huge success is due to the fact that the brand provides forward-thinking men and women a unique freedom of expression through fashion. The brand is always offering the latest trends, updating its inventory of fun designs, creative clothing, and timeless styles without neglecting the newest and most exciting concepts in their stores. All of this would not be possible without the incredible team of talented, passionate and innovative people who work together to offer the best customer service every day.

Complementing the wide variety of clothing and accessories, we can also find: 21MEN [™], Forever 21 Contemporary, Forever 21 + [™], Forever 21 Girls [™], Love & Beauty [™], Active [™], Lingerie and Shoes.

This is a place where your ideas in fashion become actualized, creativity is encouraged and the possibilities are endless.



SOCIAL MEDIA:



/Forever21Honduras

www.forever21.com

NUESTRAS MARCAS

OUR BRANDS

Todos los formatos de tiendas de la división retail son distribuidores autorizados de las marcas más grandes del mundo en electrónica, electrodomésticos, muebles, línea blanca, juguetes, decoración, deportes, cocina, etc., entre los cuales se pueden destacar las siguientes:

All formats of the retail stores division are authorized distributors of the biggest brands in the world for home electronics, home appliances, furniture, toys, decorations, sports, cooking, etc. Among which we can mention the following:

COASTER[®]
Fine Furniture

PHILIPS

SAMSUNG

Panasonic

LG
Life's Good

b beats by dr.dre

Nintendo

BOSE

HUAWEI

XBOX 360

TRAMONTINA

T-fal

Indurama Inspira

SONY

JBL

Targus

YAMAHA

MONSTER

Hasbro

Fisher-Price

Barbie

MATTEL

Midea

Apple

KENWOOD

FRIGIDAIRE

BLACK&DECKER

hp

GRACO

harman/kardon

little tikes

Rubbermaid

Nadir

DELL

Oster

Grow n Up

Hot Wheels

Pioneer

IMUSA



OTROS CANALES DE **DISTRIBUCIÓN** OTHER DISTRIBUTION CHANNELS



VENTAS DE MAYOREO WHOLESALE SALES

Tiendas Lady Lee distribuye a nivel nacional toda la variedad de marcas que maneja en sus tiendas, atendiendo a más de 500 mayoristas en los 18 departamentos del país a través de un departamento especializado en ventas por mayoreo que atiende a cada cliente directamente en cada punto de venta.

Además de la atención directa a los clientes mayoristas, también realizamos ferias de mayoreo durante todo el año, en las cuales los clientes tienen la oportunidad de optar a promociones exclusivas y diferenciadas, que los preparan para las temporadas de verano, día de las madres, día del niño y navidad, entre otras.

Lady Lee stores nationally distributes the wide variety of products that are available at every store, assisting over 500 wholesalers in all of the country's 18 departments through a specialized whole sales team that directly attends every customer at each sales point.

In addition to the personalized customer service, we also develop Wholesales Fairs all year long, in which over 1,000 customers from our portfolio have the opportunity to take advantage of exclusive offers that prepares them for special high seasons such as summer, Mother's Day, Children's Day and Christmas, among others.

VENTAS CORPORATIVAS CORPORATE SALES

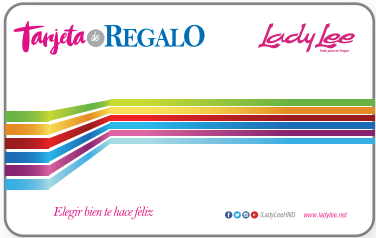
Lady Lee también cuenta con un departamento de ventas corporativas que atiende las necesidades de la empresa privada, con una cartera de más de 1,000 clientes a nivel nacional y con una estructura de precios y planes que garantizan la preferencia de las diferentes empresas hacia nosotros.

Lady Lee also has a sales department exclusively for corporate sales which focuses on the corporate market, assisting over 1,000 private enterprises through a defined price and plan structure that guarantees the preference of businesses towards us.



NUESTROS SERVICIOS

OUR SERVICES



Nuestra tarjeta de regalo es la solución perfecta para aquella personas que no saben qué obsequiar y desean agradar a sus seres queridos. La pueden adquirir por cualquier monto en todas las tiendas a nivel nacional.

Our gift card is the perfect solution for those who do not know what to give as a gift but want to surprise their beloved ones. Gift cards adapt to your budget and are available at every Lady Lee store nationwide.



Con el propósito de alargar la vida de los productos de nuestros clientes, creamos nuestro sistema +Garantía, el cual permite extender la garantía de fábrica de los productos, hasta por 3 años más, garantizando la inversión de nuestros clientes.

In order to extend the useful life of our customers' products, we have created our + Guarantee System, which allows us to prolong the factory warranty on products for up to 3 more years, guaranteeing our customer's investment.



Nuestro Club de Eventos permite a los clientes realizar su apartado para cualquier ocasión: bodas, bautizos, cumpleaños, baby showers, graduaciones, etc.

Our Events Club enables our customers to reserve products for any occasion: Weddings, Baptisms, Birthdays, Baby Showers, Graduations and more.



Contamos con 2 modernos centros de servicio técnico, uno en Tegucigalpa y uno en San Pedro Sula, con personal certificado y capacitado por cada una de nuestras marcas, y con un amplio surtido de repuestos para dar soporte a las necesidades de nuestros clientes.

We have 2 modern technical service centers, one in Tegucigalpa and one in San Pedro Sula, with trained and certified technicians by each of our brands that have at their disposition a wide stock of original spare parts to give support to our customers' needs.



Para facilitar el acceso a todos nuestros productos, contamos con nuestro sistema de financiamiento CrediLee, que ofrece las mejores tasas de interés del mercado con plazos de hasta 36 meses para pagar.

To facilitate the access to our products we created CrediLee, a financial system that offers customers the best interest rates in the market with payment terms for up to 36 months.

DIVISIÓN
ALIMENTOS

RESTAURANT DIVISION





DIVISIÓN ALIMENTOS

RESTAURANT DIVISION



“

Wendy's cuenta con presencia en las 11 ciudades más importantes del país y se caracteriza por la excelente calidad en: productos, servicio al cliente y por su variedad de opciones para todos los segmentos socio-económicos

Wendy's has presence in 11 major cities across the country and is characterized for its excellent quality: products, customer service and variety of choices for all socioeconomic segments.

”

La División Alimentos nace en el año de 1991 cuando Corporación Lady Lee adquiere la famosa franquicia estadounidense de Restaurantes Wendy's la cual cuenta con más de 6,500 restaurantes alrededor del mundo, inaugurando el primer restaurante en la ciudad de San Pedro Sula ese mismo año, para luego posicionarse en las ciudades más importantes del país.

Actualmente la División Alimentos cuenta con presencia en las 11 ciudades más importantes del país y se caracteriza por la excelente calidad de sus productos, servicio al cliente de excelencia y por su variedad de opciones para todos los segmentos socio-económicos de Honduras.

Wendy's es líder en el mercado y emplea a más de 500 colaboradores que día con día, atienden nuestra selecta clientela.

The Restaurant Division begins in 1991 when Lady Lee Corporation acquires the famous American restaurant franchise Wendy's which has over 6,500 restaurants worldwide. The first Wendy's Restaurant was inaugurated in the city of San Pedro Sula, then the brand expanded to other cities within the country.

It currently has presence in 11 of the most important cities and is characterized for offering quality products, excellent customer service and for their variety in pricing, making their menu available to all socio-economic segments in Honduras. Wendy's leads the restaurant market, employing over 500 associates that day by day, give our select clientele the best service and quality.

WENDY'S



Nuestra cadena de Restaurantes Wendy's cuenta con 23 restaurantes localizados en las 11 ciudades más importantes del país, actualmente está muy bien posicionado en la mente de los hondureños como el restaurante que sirve las mejores hamburguesas del país, pues estas son elaboradas con ingredientes frescos, los cuales son abastecidos a diario a cada restaurante.

Además de sus deliciosas hamburguesas, Wendy's cuenta con un variado surtido de ensaladas, desayunos, sándwiches de pollo, nachos y una gran variedad de opciones de acompañantes entre los que se destacan el chili, papa al horno, ensaladas y las inconfundibles papas fritas.



Our Wendy's restaurant chain has 23 restaurants located in 11 major cities, the franchise is perfectly positioned in the market and preferred by hondurans since the restaurant serves the best burgers in the country, made with fresh ingredients, which are daily supplied to each restaurant.

In addition to its delicious burgers, Wendy's has a varied assortment of salads, breakfasts, chicken sandwiches, nachos and a variety of fittings like chili, baked potato, salads and the natural fries that stand out.

🏠 SITIO OFICIAL / OFFICIAL SITE: www.wendys.hn

👥 SOCIAL MEDIA:    /WendysHND



UBICACIONES

DIVISIÓN ALIMENTOS

RESTAURANT DIVISION LOCATIONS



■ WENDY'S

- San Pedro Sula
- Tegucigalpa
- Villanueva
- Puerto Cortés
- Choloma
- Choluteca
- El Progreso
- La Ceiba
- Comayagua
- Tocoa
- Siguatepeque

23
RESTAURANTS
RESTAURANTS

3.6
MILLONES
VISITANTES POR AÑO
MILLION VISITORS PER YEAR

15,000M²
PISOS
DE VENTAS
OF SALES FLOOR

DIVISIÓN
INMOBILIARIA

REAL ESTATE DIVISION





DIVISIÓN INMOBILIARIA

REAL ESTATE DIVISION

En el año de 1985, Corporación Lady Lee incursiona en el rubro inmobiliario a través del desarrollo de edificios comerciales a nivel nacional, y para el año de 1992 inicia la construcción del primer centro comercial del país en la ciudad de San Pedro Sula, el cual es inaugurado en el año de 1994 bajo el formato de Mall Megaplaza, el cual vino a evolucionar las tendencias de compra y entretenimiento de la población de Honduras.

Desde entonces, la División Inmobiliaria de Corporación Lady Lee se ha convertido en el principal desarrollador de centros comerciales de Honduras y en la actualidad cuenta con 7 centros comerciales en Honduras y 1 en Costa Rica, por lo que esta división se convierte en uno de los principales impulsores de la economía de Honduras al promover la inversión local y extranjera, al generar miles de empleos y al dinamizar el sector comercial.

Actualmente, la división inmobiliaria cuenta con 2 formatos de centros comerciales orientados a los diferentes segmentos socio-económicos de la población.



In 1985, Lady Lee Corporation ventures in real estate through the development of commercial buildings nationwide. In 1992, the company began the construction of the first shopping center of the country, with headquarters in the city of San Pedro Sula, which was finally opened in 1994 under the name of Megaplaza Mall, which came to revolutionize Hondurans shopping trends and entertainment options.

Since then, the Real Estate Division of Lady Lee Corporation has become the leading developer of shopping centers in Honduras and currently has 7 shopping centers in Honduras and 1 in Costa Rica, reason why this division becomes one of the main drivers of Honduras' economy by promoting local and foreign investment to generate thousands of jobs and boost the commercial sector. Currently, the real estate division has two shopping center formats that adapt to the different socio-economic segments within the country.

UBICACIONES

DIVISIÓN INMOBILIARIA

REAL ESTATE DIVISION LOCATIONS



■ CITY MALL

- San Pedro Sula (Honduras)
- Tegucigalpa (Honduras)
- Alajuela (Costa Rica)

■ MEGAPLAZA

- El Progreso
- La Ceiba
- Roatán
- Tocoa
- Villanueva

8
CENTROS
COMERCIALES
SHOPPING
CENTERS

53.4
MILLONES
VISITANTES POR AÑO
MILLION VISITORS PER YEAR

600 MIL M₂
DE CONSTRUCCIÓN
OF CONSTRUCTION

CITY MALL



City Mall es la marca de centros comerciales más grande de Honduras, inició operaciones en San Pedro Sula en el año 2005 y posteriormente en Tegucigalpa en el año 2012, convirtiéndose en la marca de centros comerciales más exclusivos, modernos e innovadores del país. En 2015 inauguró el primer centro comercial fuera de fronteras hondureñas, construyendo en *Costa Rica* el centro comercial más grande de Centroamérica.

Dada su diversa mezcla de comercios y servicios, City Mall se convierte en el principal destino de compras de Honduras y Costa Rica, pues cuenta con una exclusiva colección de tiendas locales e internacionales de ropa, zapatos, joyerías, accesorios, artículos para el hogar, deportes, ópticas y una variedad de servicios como centros financieros, farmacias, gimnasios, supermercados, empresas de telefonía, restaurantes, salas de belleza, modernas salas de cine y parque de diversiones.

City Mall is the largest shopping center brand in Honduras, it started operations in San Pedro Sula in 2005 and later in Tegucigalpa in 2012, becoming the most exclusive, modern and innovative shopping center brand in the country. In 2015, the brand crossed borders by constructing IN Costa Rica the biggest shopping center of Central America.

Given its diverse mix of shops and services, City Mall becomes the first shopping destination in both countries since it offers an exclusive collection of local and international stores where you can find shoes, clothing, house ware, jewelry, sport goods among other services such as banking, pharmacy, gym, supermarket, phone companies, restaurants, beauty parlors, modern cinemas and an amusement park.

🏠 SITIO OFICIAL: www.citymall.net

👥 SOCIAL MEDIA:     /CitymallHND



En la actualidad los 3 centros comerciales reciben a más de 36 millones de visitantes al año, convirtiéndose en uno de los principales impulsores de la economía al dinamizar el comercio a través de los negocios que operan. También es uno de los principales impulsores del desarrollo económico del país, generando más de 10,000 empleos directos a nivel nacional y más de 30,000 empleos indirectos.

Dentro de City Mall operan una gran variedad de marcas internacionales de prestigio mundial entre las que podemos mencionar; Zara, Bershka, Lacoste, Nautica, Tommy Hilfiger, Steve Madden, Aldo, Kenneth Cole, Forever 21, Pandora, Tous, Pull & Bear, Samsung, Huawei, Studio F, Nike, Speedo, Under Armour, etc.

Currently all three shopping centers receive more than 36 million visitors a year, becoming one of the main drivers of the economy by boosting commerce through the operating businesses. It is also one of the main drivers of economic development , generating more than 10,000 direct jobs nationwide and more than 30,000 indirect jobs.

A variety of international, recognized worldwide brands operate within City Mall, among which we can mention; Zara, Bershka, Lacoste, Nautica, Tommy Hilfiger, Steve Madden, Aldo, Keneth Cole, Forever 21, Pandora, Tous, Pull & Bear, Samsung, Huawei, Studio F, Nike, Speedor, Under Armour, etc.

CIFRAS GENERALES GENERAL DETAILS



112
Restaurantes
Restaurants



692
Tiendas Departamentales
Department Stores



36 MILLONES
Visitas al Año
Million Visits
per Year



26
Salas de cine
Movie Theatres



1,176,432 m²
Arrendados
Lease space



12
Zonas de
Entretenimiento
Entertainment
Areas

CITY MALL

SAN PEDRO SULA



8 Salas
de Cine

Movie Theatre Rooms

3 Salas VIP y lo último
en tecnología XD

*VIP rooms with the
latest technology*

 **100,000**^{m2}
Área Arrendable
Leasable Space

43

Restaurantes

Restaurants

212

Locales
Shops

73

Kioscos
Kiosks

16

Oficinas Financieras
Financial Service Offices



1,500

Parqueos Inteligentes
Smart Parking Spaces

CITY MALL

TEGUCIGALPA



9 Salas
de Cine

Movie Theatre Rooms

3 Salas VIP y lo último
en tecnología XD

*VIP rooms with the
latest technology*

 **120,000**^{m2}
Área Arrendable
Leasable Space

29
Restaurantes

Restaurants

252 | **54**
Locales | Kioscos
Shops | Kiosks

19
Oficinas Financieras
Financial Service Offices

 **1,850**
Parqueos Inteligentes
Smart Parking Spaces

CITY MALL

COSTA RICA



9 Salas
de Cine

Movie Theatre Rooms

3 Salas VIP y lo último
en tecnología XD

*VIP rooms with the
latest technology*

 **200,000**^{m²}
Área Arrendable
Leasable Space

51

Restaurantes

Restaurants

313

Locales
Shops

95

Kioscos
Kiosks

9

Oficinas Financieras

Financial Service Offices



2,300

Parqueos Inteligentes
Smart Parking Spaces

EL CENTRO COMERCIAL MÁS GRANDE DE CENTROAMÉRICA

Se localizará en el boulevard del norte en el sector de mayor crecimiento de la ciudad. Contará con una variedad de marcas nacionales e internacionales y un concepto innovador de primicia en Honduras.

THE BIGGEST SHOPPING CENTER IN CENTRAL AMERICA

Its location will be in the northern boulevard of San Pedro Sula, the fastest growing sector of the city. It will offer a wide variety of national and international brands, adopting an innovative style and of first class in Honduras.

FUTURO PROYECTO / FUTURE PROJECT



CITY MALL PALENQUE

MEGAPLAZA



Nace en la ciudad de San Pedro Sula en el año de 1994 y fue el primer concepto de centros comerciales en Honduras. Actualmente esta cadena de centros comerciales cuenta con cinco ubicaciones localizadas en las ciudades de La Ceiba, El Progreso, Roatán, Tocoa y Villanueva.

Se caracteriza por ser uno de los más exitosos centros comerciales a nivel nacional, y cuenta con espacios agradables y con tiendas de marcas locales e internacionales, ofreciendo un ambiente familiar y espacios de entretenimiento para todas las edades.

Shopping Center Megaplaza started operations in the city of San Pedro Sula in 1994 and is considered the first shopping center concept in Honduras. Currently this chain of shopping centers has 5 locations situated in the cities of La Ceiba, El Progreso, Roatán, Tocoa, and Villanueva.

It is characterized for being one of the most successful shopping centers nationwide, with suitable spaces and local and international shops, offering a family environment and an entertainment option for all ages.

🏠 SITIO OFICIAL: www.megaplaza.net

👥 SOCIAL MEDIA:    /MegaplazaHND



Moderno Centro Comercial de la Zona Litoral, totalmente climatizado, cuenta con varias tiendas por departamento, cines, cafés, un completo foodcourt y un supermercado.

Ubicado en el casco urbano de la ciudad de La Ceiba, rodeado de la zona de crecimiento económico de la ciudad y siendo el único centro comercial completo con los diferentes rubros : comida, zona bancaria, tiendas, entretenimiento y mucho más, todo en un mismo lugar. Es el centro comercial con la mayor capacidad de parqueos de la ciudad y el único centro comercial que realiza eventos gratuitos semanalmente para atracción del público de la zona.

Modern shopping center located in the coastal area of the country, totally air conditioned and with a variety of department stores, movie theatre, coffee shops, foodcourt and supermarket.

It is located in the urban zone of the city of La Ceiba, surrounded by an economic growing area, being the only shopping center that offers food, banking, stores, entertainment and more, all at once. This shopping center offers the biggest parking lot area in the city and in it is also the only shopping center that weekly plans free events for our visitors' entertainment.

EN CIFRAS IN FIGURES

2 Salas
de Cine
Movie Theatre Rooms

25
Restaurantes
Restaurants

10
Oficinas Financieras
Financial Service Offices

 **54,000**^{m²}
Área Arrendable
Leasable Space

119 | **42**
Locales
Shops | Kioscos
Kiosks

 **480**
Parqueos
Parking Spaces



Único Centro Comercial en la ciudad de El Progreso con entretenimiento, restaurantes y tiendas por departamento, supermercados y zonas financieras. Ubicado en una ciudad con fuerte movimiento laboral y comercial, convirtiéndose en un destino turístico para ciudadanos de El Progreso y comunidades cercanas.

*Only shopping center in the city of El Progreso that offers entertainment, restaurants, departments stores, supermarkets, and a financing area.
This shopping center becomes a must visit attraction for citizens of El Progreso and nearby communities.*

EN CIFRAS IN FIGURES

2 Salas
de Cine
Movie Theatre Rooms

10
Restaurantes
Restaurants

3
Oficinas Financieras
Financial Service Offices

 **55,000**^{m²}
Área Arrendable
Leasable Space

47 | **23**
Locales | *Kioscos*
Shops | *Kiosks*

 **520**
Parqueos
Parking Spaces



Mall Megaplaza Villanueva es el único centro comercial climatizado en las áreas comunes de la ciudad de Villanueva. Está ubicado en la entrada principal a la ciudad y cuenta con variedad de cafés, bancos, restaurantes y tiendas. La ventaja es que uno puede aprovechar a hacer todo en un mismo lugar.

Tiene un amplio parqueo, seguridad las 24 horas y cuenta con planta eléctrica por si se va la luz. Aparte de esto, contamos con un Wendy's como parte exterior dentro del estacionamiento del Centro Comercial.

Megaplaza Villanueva is the only air-conditioned shopping center in the common areas of the city of Villanueva. It is located in the main entrance and it offers a variety of coffee shops, banks, restaurants and stores. The advantage of this shopping center is that it gives you the facility to do all in one place.

It has a big parking space with 24 hour security in addition to a power plant in case there is a power outage. To make it even better, there is a Wendy's restaurant where you can enjoy a delicious lunch.

EN CIFRAS IN FIGURES

2 Salas de Cine
Movie Theatre Rooms

6 Restaurantes
Restaurants

3 Oficinas Financieras
Financial Service Offices

7,000 m²
Área Arrendable
Leasable Space

21 Locales
Shops

11 Kioscos
Kiosks

86 Parquesos
Parking Spaces



Único y moderno Centro Comercial en la isla, cuenta con el único hospital privado Cemesa, localizado en la zona de French Harbor, abarca las necesidades para sus visitantes ya que cuenta con bancos, tiendas por departamento, tiendas de telefonía y muchos más.

Este centro comercial es el primero en Honduras en operar bajo el uso de la energía renovable con la instalación de más de 1,600 paneles solares.

Unique, modern and the only shopping center in the island, specifically located in French Harbour Zone, where you can find Cemesa; a private hospital, banks, department stores, restaurants and any needs our visitors present.

This shopping center is the first in Honduras to operate under the usage of renewable energy with the installation of more than 1,600 solar panels.

EN CIFRAS IN FIGURES

2 Salas
de Cine
Movie Theatre Rooms

9
Restaurantes
Restaurants

6
Oficinas Financieras
Financial Service Offices

 **48,000**^{m²}
Área Arrendable
Leasable Space

43
Locales
Shops

 **275**
Parqueos
Parking Spaces



Megaplaza Tocoa está ubicado en la calle principal que da salida a Trujillo, siendo el único Centro Comercial en la ciudad, el cual lo convierte en el destino favorito de los habitantes de la zona. La gente puede ir a disfrutar en familia y aprovechar hacer todas sus compras en un solo lugar, ya que cuenta con bancos, lugares de servicios, farmacias, comida y tenemos un ancla importante que es Megapaca.

Tiene un amplio parqueo, seguridad las 24 horas y una planta eléctrica de respaldo en casos de cortes de energía. Cuenta con un Restaurante Wendy's como parte exterior dentro del estacionamiento del Centro Comercial para que los visitantes disfruten de una deliciosa comida.

Megaplaza Tocoa is located in the main avenue that gives exit to the city of Trujillo, making it a must stop attraction for all visitors. It is the only shopping center in the city where families can go and experience different activities such as shopping, baking services, pharmacy, food and more.

It has a wide parking lot, 24 hour security, and a power plant in case there is a power outage. To make it even better, there is a Wendy's Restaurant in the parking lot for families to enjoy a delicious lunch.

EN CIFRAS IN FIGURES

2 Salas de Cine
Movie Theatre Rooms

5 Restaurantes
Restaurants

3 Oficinas Financieras
Financial Service Offices

 **14,000**^{m²}
Área Arrendable
Leasable space

27 Locales
Shops | **7** Kioscos
Kiosks

 **110**
Parqueos
Parking Spaces



UNIDADES CORPORATIVAS

CORPORATE UNITS

CENTRO DE DISTRIBUCIÓN (CEDI)

DISTRIBUTION CENTER



Contamos con dos Centros de Distribución situados en las principales ciudades del país, San Pedro Sula y Tegucigalpa. Trabajamos con equipos de última generación e instalaciones de primer nivel con las condiciones necesarias para garantizar la seguridad de nuestros colaboradores y de quienes nos visitan. Usamos tecnología de punta en cada uno de nuestros procesos con un moderno manejo de inventarios en líneas y preparación automatizada.

Nuestro principal Centro de Distribución es el de San Pedro Sula, con 14 Mil Mts², una estantería de 7 niveles, y un equipo de 100 colaboradores, tenemos la capacidad de distribuir producto semanalmente a 22 Tiendas Lady Lee, 23 Restaurantes Wendy's y 2 Tiendas de Ropa Forever 21, y por supuesto, a todos nuestros leales clientes a nivel nacional.



Ing. Jaime Lool

Director Corporativo de Operaciones

Corporate Operations Director



Nuestro equipo de logística está conformado por una flota de 22 camiones que cubren rutas a lo largo del territorio nacional, siendo su principal función la administración eficiente de los procesos de recibo, almacenamiento y traslado de mercadería a cada destino en el menor tiempo posible.

Adoptando prácticas que nos caracterizan como una empresa socialmente responsable, nuestro CEDI implementó en el 2016 una campaña de ahorro de energía y reciclaje, generando un ahorro de 9.324 kwh y 46962 LBS de producto reciclado.

We have two Distribution Centers located in the main cities of the country, San Pedro Sula and Tegucigalpa. We have state-of-the-art equipment and first-class facilities with the necessary conditions to guarantee the safety of our associates and those who visit. We use state-of-the-art technology in each of our processes with a modern online inventory management and automated data preparation.

Our main distribution center is in San Pedro Sula, with 14 MT², a 7 level stand, and 100 associates, we have the capacity to weekly distribute products to 22 Lady Lee Stores, 23 Wendy's Restaurants, 2 Forever 21 Stores and most importantly, to each of our loyal customers.

Our logistics team is made up of a fleet of 22 trucks that cover routes throughout the national territory, its main function being the efficient management of the processes of receiving, storage and transferring of merchandise to each destination in the shortest time possible.

Adopting practices that characterize us as a socially responsible company, our Distribution Center implemented in 2016 an energy saving and recycling campaign, generating savings of 9,324 kWh and 46,962 pounds of recycled product.

CENTRO DE SERVICIO TÉCNICO

TECHNICAL SERVICE CENTER



El servicio post-venta lo realizamos por medio de nuestro Centro de Servicio Técnico, atendiendo consultas técnicas y de uso de los artículos vendidos en nuestros pisos de venta, de la misma forma damos solución a las necesidades técnicas que presenten los productos adquiridos por nuestros clientes en tiendas Lady Lee. Contamos con dos centros, uno en la ciudad de San Pedro Sula y el otro en la ciudad de Tegucigalpa. Nuestro equipo de técnicos profesionales están certificados por las más prestigiosas marcas, como ser: Frigidaire, LG, Daewoo, Oster, Samsung, Black Deker, Indurama, Panasonic, Midea, Imusa, Daikin, Hisense, Continental, entre otras.

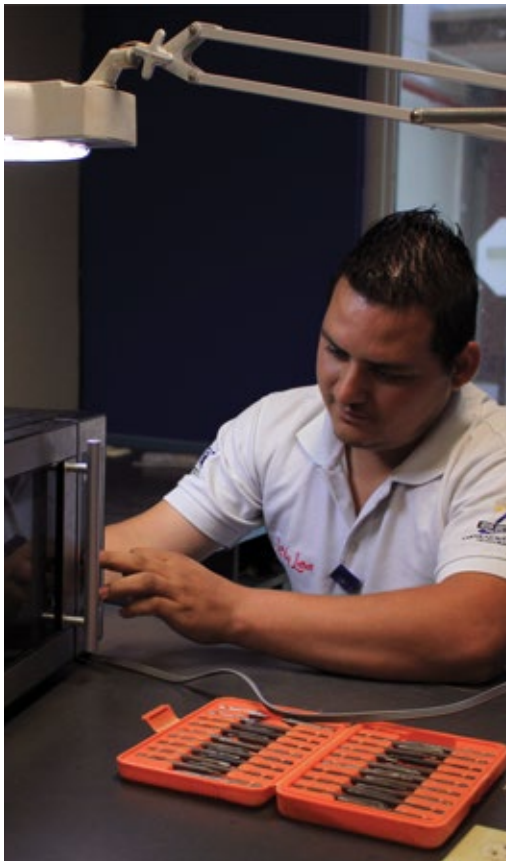
Contamos con un amplio surtido de repuestos originales de cada marca, garantizando la reparación de todo producto que ingrese a nuestro Centro de Servicio Técnico.

Adicional a las garantías damos servicios a todos nuestros clientes que deseen un diagnóstico y reparación en términos fuera de garantía. Nuestros Centros de Servicios Técnicos se rigen bajo los altos estándares de calidad, otorgando a nuestros clientes resultados satisfactorios.

The post-sale service is done through our Technical Service Center, attending technical and usage inquiries of the items sold in our sales floors, in the same way we provide a solution to the technical needs of the products purchased by our customers at Lady Lee stores. We have two centers located in San Pedro Sula and Tegucigalpa. Our team of professional technicians is certified by a line of the most prestigious brands, among them: Frigidaire, LG, Daewoo, Oster, Samsung, Black Deker, Indurama, Panasonic, Midea, Imusa, Daikin, Continental, among others.

We work with a wide assortment of original spare parts of each brand, guaranteeing the repair of any product that enters our Technical Service Center.

In addition to the guarantees we provide service to all our customers that require a diagnosis and repair for their products outside of their respective warranty term. Our Technical Service Centers are governed by high quality standards, giving our customers satisfactory results.





CENTRO DE ENTRENAMIENTO LADY LEE

LADY LEE TRAINING CENTER



El Centro de Entrenamiento Lady Lee (CELL), es el departamento encargado de capacitar a todos los colaboradores de la Unidad de Negocios Lady Lee. Surge de la idea de mantener una mejora continua a través de capacitaciones que fortalezcan los conocimientos del capital humano. Este departamento fue creado en Enero del 2015. Su lema de trabajo ha sido “Haciendo del Servicio al Cliente una Herramienta Competitiva”.

El enfoque de cada capacitación, es dar a nuestros colaboradores las herramientas necesarias para desarrollar equipos de trabajo profesionales que ofrezcan la mejor experiencia de compra para nuestros clientes en todas nuestras tiendas a nivel nacional.

En CELL trabajamos con mucho profesionalismo, pasión y entrega por hacer de cada capacitación una experiencia inolvidable para cada participante. Cada conferencia impartida, la hacemos con un enfoque interactivo, con temas de actualidad, implementando la enseñanza a través de videos y dinámicas con propósito.

Hasta la fecha hemos capacitado a más 2,000 colaboradores en distintos módulos cómo ser Cultura Corporativa, Técnicas de venta, Servicio al Cliente, Liderazgo Gerencial, Seguridad, entre otros.

The Lady Lee Training Center is the department responsible of training all of the associates belonging to the Lady Lee Business Unit. It started with the idea of maintaining continuous improvement through training that strengthens the knowledge of human capital. This department was created on January 15th with the motto of “Making Customer Service a Competitive Tool”.

The focus of each training is to give our associates the necessary tools to develop professional teams that offer the best shopping experience for our customers in all our stores nationwide.

At LLTC (Lady Lee Training Center) we work with a lot of professionalism, passion and dedication to make each training an unforgettable experience for each participant. Each conference has an interactive approach, analysis with current issues, teaching through videos and purposeful dynamics.

To date we have trained more than 2,000 associates in different modules, such as the structure of a Corporate Culture, Sales Techniques, Customer Service, Management, Leadership, Security, among others.

AGENCIA DE PUBLICIDAD

ADVERTISING AGENCY



evolution
AGENCIA DE PUBLICIDAD LADY LEE



Felix Rivera

Director Corporativo de Publicidad y Mercadeo

Corporate Advertising and Marketing Director

Tras una década de experiencia en el mundo de la publicidad y un trato personalizado con sus clientes, lanzamos nuestra nueva Agencia de Publicidad, EVOLLUTION, a través del cual renovamos el concepto de In-house a una agencia enfocada en la innovación con estrategias agresivas que conectan con los consumidores, generando resultados de crecimiento a cada una de las unidades de negocio de Corporación Lady Lee.

Contamos con un talentoso equipo de profesionales que aportan ideas frescas y creativas que potencian el crecimiento en cada modelo de negocio de Corporación Lady Lee, la cual lidera importantes proyectos en Honduras y Costa Rica.

Evollution se convierte en un aliado estratégico que desarrolla y posiciona la marca, logrando el fortalecimiento y preferencia de la misma en el mercado deseado.

Contamos con amplio portafolio de servicios entre los cuales destacan Diseño Gráfico, Producción Audiovisual, Mercadeo Digital, Manejo de Medios de Comunicación y Relaciones Públicas.

After a decade of experience in the world of advertising and giving a personalized treatment to its clients, Lady Lee Corporation launches its new Advertising Agency, EVOLLUTION, through which it renews its In-house concept to an agency focused on innovation with aggressive strategies that connect with consumers, generating growth results for each of its business units.

We have a talented team of professionals who bring fresh and creative ideas that boost growth in each business model of Lady Lee Corporation, which leads major projects in Honduras and Costa Rica. EVOLLUTION becomes a strategic ally that develops and positions the brand, achieving the strengthening and preference of it in the targeted market.

The agency offers a wide portfolio of services including Graphic Design, Audiovisual Production, Digital Marketing, Media Management and Public Relations.

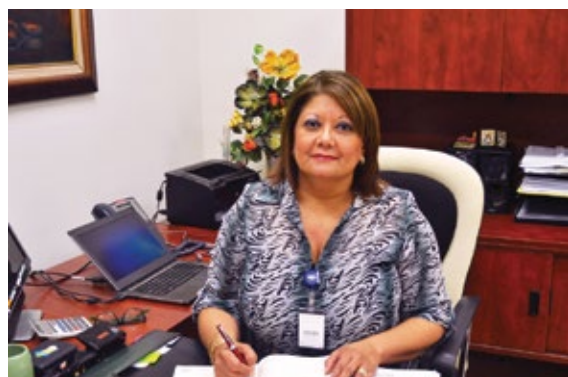
FINANZAS CORPORATIVAS

CORPORATE FINANCE



El área de Finanzas Corporativa cuenta con un equipo de 43 profesionales con la función principal de proporcionar información financiera y contable que sea confiable y oportuna para el análisis y toma de decisiones; con una adecuada administración del flujo de efectivo y la implementación de presupuestos que actúan como herramienta de control y gestión.

El departamento se enfoca en brindar servicio a los clientes externos e internos segmentados en: instituciones financieras nacionales e internacionales, instituciones gubernamentales, municipales y las divisiones de tiendas, alimentos e inmobiliarias. Se orientan en el cumplimiento al 100% de obligaciones formales procurando la optimización de recursos financieros de la corporación y sus unidades de negocio y servicio.



Lic. Marlen Murillo
Directora Financiera Corporativa

Corporate Finance Director

The Corporate Finance department has a team of 43 professionals whose main function is to provide accountable and financial information that is reliable and timely for analysis and decision making; all this together with an adequate cash flow management and the implementation of budgets that act as a control and management tool.

The department focuses on serving external and internal clients that are segmented into: national and international financial institutions, government and municipal institutions and the stores, restaurants and real estate division from Lady Lee Corporation. The team is oriented towards the fulfillment of the formal obligations that look after the optimization of the financial resources of the corporation and its business and service units.

AUDITORÍA INTERNA

INTERNAL AUDIT



Auditoría Interna es el departamento que vela por el cumplimiento de objetivos de la corporación y sus unidades de negocio y servicio bajo un enfoque sistemático y disciplinado para evaluar y mejorar la eficacia de los procesos de gestión de riesgos, control y dirección, monitoreando continuamente los riesgos que puedan impedir el cumplimiento de estos objetivos.

Todo esto se realiza mediante la ejecución de un plan de Auditoría Interna el cual contempla la revisión de las áreas y procesos críticos de toda la corporación.

Internal Audit is the department that ensures compliance with the objectives of the corporation and its business and service units under a systematic and disciplined approach to evaluate and improve the effectiveness of risk, control and processes management, continuously monitoring the obstacles that may impede the achievement of these objectives.

All this is done through the execution of an Internal Audit plan that contemplates the revision of the critical areas and processes of the whole corporation.

PROYECTOS CORPORATIVOS

CORPORATE PROJECTS



Nuestro departamento de Proyectos Corporativos es el encargado de desarrollar los proyectos de todas las unidades de negocio y servicio, desde el levantamiento, diseño y elaboración de planos arquitectónicos hasta la licitación y supervisión de la ejecución de los mismos.

El departamento está conformado por un equipo de arquitectos profesionales que se esmeran en diseñar instalaciones modernas y seguras para los colaboradores y nuestros clientes.

Our Corporate Projects department is in charge of developing the projects of all business and service units of Lady Lee Corporation, starting with the recompilation of information to develop the projects, followed by the design and elaboration of architectural plans to the bidding and supervision of their execution.

The department is comprised of a team of professional architects who strive to design modern and safe facilities for our associates and our clients.

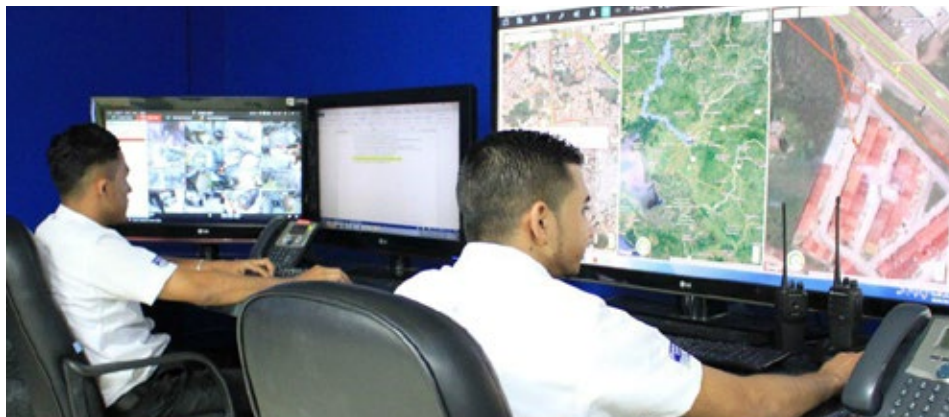
CENTRO INTEGRAL DE MONITOREO

INTEGRAL MONITORING CENTER



Con el objetivo de velar por la integridad y seguridad de nuestros colaboradores y clientes, creamos el Centro Integral de Monitoreo (CIM), departamento de seguridad electrónica moderno y con lo último en tecnología de monitoreo y vigilancia a través del cual se previene y detecta acciones que puedan incurrir en un posible riesgo en nuestras unidades de negocio y servicio para poder dar soluciones rápidas y efectivas.

Con un equipo de 44 profesionales en el área de monitoreo y seguridad nos aseguramos que los visitantes de nuestros 8 centros comerciales; 7 en Honduras y 1 en Costa Rica, 22 tiendas Lady Lee, 23 restaurantes Wendy's, y 2 tiendas Forever 21 disfruten de nuestros productos y servicios en un ambiente que seguro y amigable que resguarde su integridad física y la de sus familias.



In order to ensure the integrity and security of our associates and clients, we created the Integral Monitoring Center (CIM), a department of modern electronic security and with the latest in monitoring and surveillance technology through which situations are prevented and anticipated by detection. Any possible risk factors in our business and service units are reviewed in order to provide quick and effective solutions.

With a team of 44 professionals in the area of monitoring and security, we ensure that visitors to our 8 shopping centers, 7 in Honduras and 1 in Costa Rica, 22 Lady Lee stores, 23 Wendy's restaurants, and 2 Forever 21 stores + our service centers enjoy our products and services in a safe and friendly environment that safeguards their physical integrity and that of their families.

DEPARTAMENTO DE TECNOLOGÍA E INFORMACIÓN

INFORMATION AND
TECHNOLOGY DEPARTMENT



El departamento de Tecnología e Información a lo largo de los años ha ido incursionando y evolucionando en nuevas tecnologías de información con el objetivo de brindar una experiencia laboral más confortable y obteniendo así un mayor margen de productividad.

Bajo la administración de un grupo de profesionales comprometidos se esfuerza en garantizar y alcanzar un alto estándar en el nivel de servicio informático para sus clientes internos y externos.

En el año 2012, se incluyó en el portafolio tecnológico una herramienta ágil y potente de negocios conocida como SAP, así potenciando el tiempo de respuesta de las áreas y departamentos de Corporación Lady Lee.

De igual manera, se implementan herramientas tecnológicas para el desarrollo y mejora de los procesos internos de Corporación Lady Lee, como ser herramientas de protección a la información, seguridad perimetral, y un sistema de gestión documental en los diversos departamentos y áreas de la corporación.

Over the years, the Information and Technology department has been innovating and evolving in new information technologies with the aim of providing a more comfortable work experience and obtaining a greater margin of productivity.

The department is lead under the management of a group of committed professionals who strive to ensure and achieve a high standard IT service for all associates. In 2012 an agile and powerful business tool known as SAP ERP was included in the technology portfolio, thus enhancing the response time of the areas and departments of Lady Lee Corporation.

Technological tools are continuously implemented for the development and improvement of the internal processes of Lady Lee Corporation, such as information protection tools, perimeter security, and a document management system for the various departments and areas within the corporation.



DESARROLLO HUMANO

HUMAN DEVELOPMENT



Con un equipo de 18 expertos, la unidad de Desarrollo Humano, garantiza la incorporación de profesionales idóneos a nuestro equipo de trabajo para ocupar los cargos establecidos en la estructura organizacional, creando un ambiente motivacional que impacta en la productividad.

Esto con el objetivo de impulsar la estrategia de las diferentes unidades de negocio y servicio de Corporación Lady Lee dentro del marco de nuestros valores.

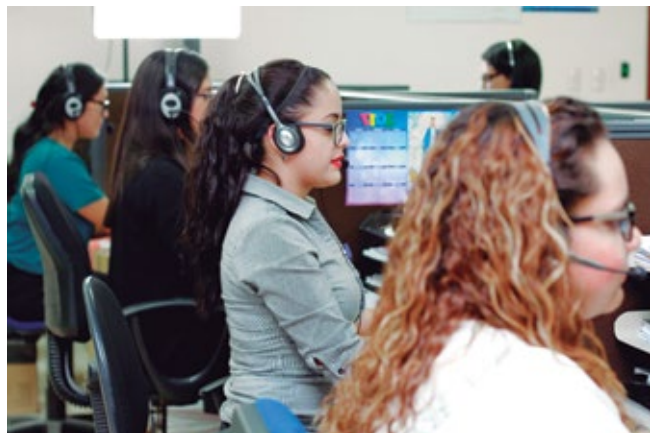
With a team of 18 professionals, the Human Development department guarantees the incorporation of suitable professionals to our team to occupy positions established in the organizational structure, creating a harmonious and motivational environment that impacts the productivity.

All this with the objective of promoting the strategy of the different business and service units of Lady Lee Corporation within the framework of our values.



CENTRO DE LLAMADAS CREDILEE

CREDILEE CALL CENTER



Sabemos que “Nos debemos al Cliente”, ya que el cliente es la razón de nuestra existencia como empresa; por esa razón creamos el centro de llamadas CREDILEE, el cual está basado en atender las consultas de nuestros clientes en cuanto a habilitaciones de crédito y métodos accesibles de pago que les permitan adquirir y gozar nuestros productos de tiendas Lady Lee de una manera más fácil y rápida.

We know that "We owe the Customer" since the customer is the reason for our existence as a company; therefore we created the CREDILEE call center, which is based on answering our clients queries regarding credit ratings and accessible methods of payment that allow them to purchase and enjoy our products from Lady Lee stores in an easier and faster manner.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

CORPORATE RESPONSABILITY



Conscientes de las necesidades de nuestra población y del impacto de nuestra acciones en nuestro entorno socioeconómico, Creemos firmemente en la colaboración de la empresa privada y la comunidad realizando alianzas sostenibles, que permite el desarrollo de cada uno de los miembros de nuestra cadena de valor.

En Corporación Lady Lee a través de nuestros más de 2,500 colaboradores, trabajamos con principios éticos y sostenibles afianzando la responsabilidad social como base de nuestra cultura organizacional. Trabajamos en todos aquellos aspectos que nos permitan desarrollar nuestra visión empresarial impactando positivamente en las comunidades donde operamos, con el fin de mejorar la calidad de vida de los hondureños.

Gracias al compromiso de nuestros colaboradores, somos reconocidos por FUNDAHRSE desde el año 2014 como una Empresa Socialmente Responsable, debido a una estrategia y visión empresarial ejecutada bajo un código de conducta ético, respetando nuestro entorno, con operaciones ambientalmente amigables, pero sobre todo con respeto y sensibilidad a las necesidades de las comunidades.

Aware of the needs of our population and the impact that our actions have in the socio-economic environment, we firmly believe in the collaboration between private enterprises and the communities that allow the development of each and every member of our value chain.

In Lady Lee Corporation, our more than 2,500 associates work with ethic and sustainable principles, strengthening the social responsibility as the fundament of our organizational culture.

We work with in all aspects that allow us to develop our vision, positively impacting the communities where we operate with the purpose of improving life conditions and standards of our fellow Hondurans.

Thanks to the commitment of our associates, since 2014 we are recognized by FUNDAHRSE as a Socially Responsible Company for executing our business vision and strategy under a code of ethical conduct, respecting our environment with friendly environmental operations, but above all, for the respect and sensitivity towards the Honduran communities.



RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

ENVIRONMENTAL RESPONSABILITY



Con el sentido de responsabilidad con el medio ambiente, Corporación Lady Lee fomenta la utilización responsable de los recursos a través de campañas internas como: Ahorro de energía, reciclaje, reducción de consumo de papel.

Lady Lee Corporation recognizes their responsibility to protect the environment and encourages the responsible use of resources through internal campaigns such as energy conservation and recycling.





VOLUNTARIADO CORPORATIVO *CORPORATE VOLUNTEERING*

El Voluntariado Corporativo es una iniciativa de Corporación Lady Lee, el cual se desarrolla sin ánimo de lucro por sus colaboradores de manera altruista, solidaria y voluntaria, invirtiendo tiempo en las personas y la realidad social frente a situaciones de vulnerabilidad, privación o falta de derechos u oportunidades para alcanzar una mejor calidad de vida, una mayor cohesión y justicia social como expresión de ciudadanía activa organizada.

El Voluntariado Corporativo de Corporación Lady Lee está sustentado en el espíritu de servicio de cada uno de sus colaboradores con el fin de llevar actividades: ambientales, culturales, asistencia y acción social a personas o instituciones que lo requieran.

Como Empresa Socialmente Responsable y líder en el país, nuestro compromiso con la sociedad es permanente y está basado en actividades que generen valor social, cumpliendo con los principios de sostenibilidad y la obligación de asistir y ayudar hasta dónde nuestros medios lo permitan; por consiguiente, la Junta Directiva, a través del Comité de Voluntariado Corporativo, apoya y facilita los medios que permitan a nuestros colaboradores participar en las diferentes actividades de acuerdo a su proyección, afinidad o interés.

The Corporate Volunteering is an initiative from Lady Lee Corporation to be executed as a non-profit activity by its associates, whom altruistically and voluntarily, dedicate their time to support population at risk of social inequality, injustice, lack of opportunities and difficulties many Honduras are exposed to.

Corporate Volunteering is characterized by the spirit of service from each of our associates in the different cultural, environmental, and social projection activities carried out for people or institutions that need it.

As a socially responsible and leading company in the country, our compromise with the community is permanent and based in activities that generate social value, complying with the principles of sustainability and the obligation to assist and help as far as our resources allow us to; Therefore, The Board of Directors, through the Corporate Volunteering Committee, supports and facilitates the means that allow our associates to participate in the different activities according to their projection, affinity, or interest.

FUNDACIÓN LADY LEE

LADY LEE FOUNDATION



Fundación Lady Lee es una organización sin fines de lucro que se oficializó y constituyó legalmente el 19 de Octubre del 2011. Las acciones sociales de esta institución nacen con la iniciación de Corporación Lady Lee en Marzo de 1971, cuya visión social fue adaptada como un pilar invaluable en la trayectoria empresarial. Por más de 4 décadas, Corporación Lady Lee ha colaborado en mejorar la calidad de vida de las familias hondureñas.

Fundación Lady lee se conforma como el brazo social de Corporación Lady Lee, mediante el cual se identifica, estudia y da solución a los problemas más cruciales de las comunidades de alto riesgo en Honduras.

Con esta filosofía y a través de nuestros tres pilares; niñez, educación y salud es que decimos presente, asumiendo como una empresa socialmente responsable el compromiso de impulsar el desarrollo de nuestro entorno comunitario.

🏠 SITIO OFICIAL:
www.fundacionladylee.org

👥 SOCIAL MEDIA:
f t i y /fundacionladylee

Lady Lee Foundation is a non-profit organization that was officially and legally established on October 19th, 2011. The initial groundwork for this institution dates back to the foundation of Lady Lee Corporation in 1971, whose clear social vision was adapted as an essential and valuable pillar in the company's business development.

For more than four decades, Lady Lee Corporation has contributed to improving the living conditions of Honduran families.

Lady Lee Foundation is the social arm of Lady Lee Corporation through which we are able to identify, study and give solution to the crucial problems of the most vulnerable communities in Honduras.

It is with this philosophy that we say present, operating as a socially responsible company with the commitment to promote the development of our communitarian environment.



VISIÓN

Viabilizar el desarrollo social de nuestro país velando por la inclusión socioeconómica y la dignidad humana, aspirando a una sociedad justa que garantice el respeto a la igualdad de derechos y oportunidades.

MISIÓN

La niñez debe ser la máxima prioridad de la sociedad, respetando sus garantías y derechos; procurando educación y salud de calidad estamos edificando un futuro prometedor e incluyente para nuestro país.

VISION

To enable social development in our country, promoting social inclusion and human dignity, aspiring to create a just society that guarantees respect for equal rights and opportunities.

MISSION

To design and implement sustainable programs focused in education, health and childhood well-being, enhancing life quality, academic development, and decent living conditions that facilitate the development of a just and humane environment.



SALUD HEALTH

Fortalecemos la gestión de los diferentes centros asistenciales públicos del país, para que puedan brindar un servicio de calidad a personas de escasos recursos económicos que requieren atención médica.

We strengthen the management of the different public centers in the country so that they can offer a quality service to people with scarce resources that require medical attention.



NIÑEZ CHILDHOOD

La niñez debe ser la máxima prioridad de la sociedad, respetando sus garantías y derechos; procurando educación y salud de calidad estamos edificando un futuro prometedor e incluyente para nuestro país.

Childhood should be society's maximum priority, respecting their rights and guarantees; offering quality education and health services we are building a promising and inclusive future for our country.



EDUCACIÓN EDUCATION

Potenciar la educación en Honduras constituye uno de nuestros principales objetivos, ya que creemos firmemente que esta es el pilar fundamental sobre el cual descansa el desarrollo de una sociedad.

Propitiating education in Honduras constitutes one of the main objectives since firmly believe that it is the fundamental pillar under which the development of a society rests.

46

a ñ o s

Impulsando el Desarrollo
Socioeconómico de Honduras



FOREVER 21



